GROUPE ATLANTIC

Thermal comfort is life

Thermal comfort for all

atlantic ideal HEATING Thermor Sauter ACV AustriaEmail Hamworthy GLEDHILL YGNIS Triangle Tube erensan lazzarini Keston BY IDEAL HEATING edesa ORCON TEPLOLUXE INNOVERT HAUTEC Wärmepumpen THERMIC ENERGY Regenerative Energie

SPIS TREŚCI

GROUPE ATLANTIC

1.Podstawowa potrzeba P.06
Przyczyniamy się do spełnienia zasadniczych potrzeb ludzkich w postaci dobrego samopoczucia, higieny i zdrowia.

2.Bezemisyjne rozwiązania P.12
Wprowadzamy innowacje, aby zmniejszyć emisje gazów cieplarnianych i sprostać wyzwaniom klimatycznym.

3.Globalne cele P.22
Dbamy, aby komfort cieplny był w zasięgu wszystkich.

4.Wartości rodzinne P.32
Wspieramy zaufanie, samodzielność i długoterminowe zaangażowanie.

5.Stały wzrost P.44
Rozwijamy naszą działalność w sposób zrównoważony, nie zapominając o naszych francuskich korzeniach.

*Komfort cieplny jest kluczowy / Komfort cieplny dla wszystkich.

11 600
PRACOWNIKÓW

2,7 MLD EUR
OBROTÓW NETTO

4
DZIAŁALNOŚĆ KOMERCYJNA NA 4 KONTYNENTACH

31
ZAKŁADÓW PRZEMYSŁOWYCH

NASZE ZOBOWIĄZANIA

- Za sprawą naszych rozwiązań **przyczyniamy się do spełnienia zasadniczych potrzeb ludzkich – dobrego samopoczucia, higieny i zdrowia** – milionów naszych klientów z branży budowlanej i usługowej.
- **Wprowadzamy innowacyjne i coraz bardziej bezemisyjne rozwiązania** w celu ograniczenia zużycia tradycyjnych źródeł energii i promowania energii odnawialnych.
- **W myśl naszych celów globalnych stopniowo rozszerzamy geograficzny zasięg naszych technologii**, aby tym samym uczynić komfort cieplny dostępnym dla wszystkich.
- **Zachęcamy wszystkich pracowników, aby podzielali wartości rodzinne**, które nas ukształtowały: zaufanie, samodzielność i długotrwałe zaangażowanie.
- **Stale się rozwijamy**, co pozwoliło nam stać się jednym z liderów europejskich w zakresie komfortu cieplnego, a jednocześnie podkreślamy nasze francuskie korzenie, pozostajemy blisko klientów i rozwijamy naszą działalność w sposób zrównoważony (wzrost organiczny i nieorganiczny, rodzaje rozwiązań, marki, kanały dystrybucji).

TRANSFORMACJA DOSTĘPNYCH ENERGII W DOBRE SAMOPOCZUCIE

„Nasz wzrost organiczny i wyniki finansowe umożliwiają nam ekspansję zewnętrzną zgodnie z zasadami przemysłu. Zawsze staramy się łączyć podejście krótkookresowe – pozwalające zachować samodzielność i rozwijać się w sposób przynoszący korzyści – z wizją długoterminową, co jest koniecznym warunkiem, aby jak najlepiej i jak najdłużej wypełniać naszą misję, którą jest: „Transformacja dostępnych energii w dobre samopoczucie"

CZŁONKOWIE ZARZĄDU

LAURE LAMOURE
YVES RADAT
DAMIEN CARROZ
EMMANUEL CAILLE
PIERRE-LOUIS FRANCOIS
PREZES

DODATKOWE DZIAŁY

DZIAŁ MIĘDZYNARODOWY

DZIAŁ WIELKIEJ BRYTANII, IRLANDII I AMERYKI PÓŁNOCNEJ

DZIAŁ GRZEJNIKÓW I CIEPŁEJ WODY UŻYTKOWEJ

DZIAŁ KLIMATYZACJI I UZDATNIANIA POWIETRZA

DZIAŁ POMP CIEPŁA I KOTŁÓW

DZIAŁ OBSŁUGI KLIENTÓW

Aby móc zachować elastyczność i dostosować ofertę do potrzeb każdego rynku, struktury GROUPE ATLANTIC podzielone są na działy. Taka forma specjalizacji pozwala wykształcić odpowiednią wiedzę w każdej z dziedzin.

ZAŁOŻYCIELE
PIERRE LAMOURE I PAUL RADAT

WSPÓLNE ZARZĄDZANIE

ZARZĄD — NADZORUJE DZIAŁALNOŚĆ GRUPY.

RADA NADZORCZA — NADZORUJE PRZESTRZEGANIE GŁÓWNYCH WYTYCZNYCH STRATEGICZNYCH ORAZ KONTROLUJE RYZYKO FINANSOWE, PRAWNE I SPOŁECZNE.

KOMITET ZARZĄDZAJĄCY — KOORDYNUJE DZIAŁANIE POSZCZEGÓLNYCH DZIAŁÓW I USŁUG GRUPY.

NASZE WYZWANIE: ROZWIJAĆ SIĘ, POZOSTAJĄC JEDNOCZEŚNIE FIRMĄ, W KTÓREJ DOBRZE SIĘ ŻYJE I PRACUJE

Firmą, która ufa profesjonalizmowi i poczuciu odpowiedzialności każdego pracownika"

FRANÇOISE RADAT
PREZES RADY NADZORCZEJ

7 GŁÓWNYCH ZASAD

W KAŻDYM DZIAŁANIU, KAŻDEGO DNIA, NA KAŻDYM STANOWISKU I W KAŻDYM KRAJU, PRZYŚWIECA NAM **7 KLUCZOWYCH ZASAD:**

1.DOSKONAŁOŚĆ CELEM DLA KLIENTA

GROUPE ATLANTIC

2 . JEDNOCZESNA DBAŁOŚĆ O ROZWÓJ DŁUGOTERMINOWY I WYNIKI KRÓTKOTERMINOWE

GROUPE ATLANTIC

3.Zachęcanie do otwartości i inicjatyw w działaniu przy akceptacji związanego z tym ryzyka

GROUPE ATLANTIC

4. DĄŻENIE DO KOLEKTYWNEJ WYDAJNOŚCI

GROUPE ATLANTIC

5. PODEJMOWANIE ZOBOWIĄZAŃ I WYWIĄZYWANIE SIĘ Z NICH W SPOSÓB PRZEJRZYSTY,

WZBUDZAJĄCY ZAUFANIE

GROUPE ATLANTIC

6.POSZERZANIE WIEDZY FACHOWEJ

7. WYKONYWANIE NASZEJ PRACY DOKŁADNIE, NIE BIORĄC PRZY TYM SIEBIE ZBYT POWAŻNIE!

GROUPE ATLANTIC

1. Podstawowa potrzeba

Za sprawą naszych rozwiązań przyczyniamy się do spełnienia zasadniczych potrzeb ludzkich – dobrego samopoczucia, higieny i zdrowia – milionów naszych klientów z branży budowlanej i usługowej.

Thermal comfort is life*

W CENTRUM WYZWAŃ DOTYCZĄCYCH OCHRONY ŚRODOWISKA

- **Wiemy, że komfort cieplny jest każdemu bliski, a najlepiej dostosowane rozwiązania nie są dostępne dla wszystkich.**
- **Wiemy, że komfort cieplny jest obiektem obecnych i przyszłych wyzwań w zakresie ochrony środowiska.**
- **Naszym celem jest poprawa dostępności komfortu cieplnego za sprawą coraz bardziej bezemisyjnych rozwiązań sprzyjających poprawie samopoczucia, zdrowia i higieny, przy jednoczesnym pozytywnym wpływie na:**
  - jakość ogrzewania i dostępność wody użytkowej – zapewnienie wszystkim trwałej i natychmiastowej wygody;
  - ochronę zasobów naturalnych – zmniejszenie zużycia energii tradycyjnych i promocja energii odnawialnych;
  - jakość powietrza w pomieszczeniach – zapewnienie wszystkim możliwości oddychania czystszym powietrzem;
  - rosnącą potrzeba chłodzenia – zmniejszenie negatywnych skutków zmian klimatycznych.

*Komfort cieplny to życie.

Need
thermal
comfort
45°
London
May 2030
ENERGY EFFICIENCY
Powietrze w pomieszczeniach może być nawet
5 razy
bardziej zanieczyszczone niż to na zewnątrz.

#thermal
comfort#familylife

#thermal
comfort
for_WINTER

#THERMAL_COMFORT
FOR_BATH

#thermal
comfort
for_summer

#THERMAL
COMFORT
FOR_PRINCESS

#THERMAL
COMFORT
FORTHETEAM

*Komfort cieplny dla wszystkich.

GODZENIE KWESTII GOSPODARCZYCH I EKOLOGICZNYCH

Thermal comfort for all*

Nasza misja / Transformacja dostępnych energii w dobre samopoczucie.

Nasze produkty / Tworzenie wydajnych i ekoefektywnych rozwiązań zapewniających komfort cieplny, dostępnych dla wszystkich i dopasowanych do indywidualnych potrzeb.

Nasze specjalizacje / Ogrzewanie wody i powietrza, chłodzenie i poprawa jakości powietrza, rozwiązania dla budownictwa mieszkalnego i użytkowego, kotły przemysłowe.

Nasze cele / Komfort cieplny jest kluczowy, dlatego chcemy zapewnić dostęp do niego jak największej liczbie osób.

Nasza odpowiedzialność / Godzenie kwestii gospodarczych i ekologicznych z potrzebą dobrego samopoczucia, zdrowia i higieny. Spełnianie potrzeb odbiorców końcowych i oczekiwań klientów biznesowych.

2. Bezemisyjne rozwiązania

Wprowadzamy innowacyjne rozwiązania coraz bardziej obniżające emisję dwutlenku węgla.
Nasz cel: zmniejszyć emisję gazów cieplarnianych w odpowiedzi na wyzwania wynikające ze zmian klimatycznych.

NA DRODZE DO DEKARBONIZACJI

Pompy ciepła, rozwiązania hybrydowe, sieci ciepłownicze... GROUPE ATLANTIC intensywnie inwestuje w rozwiązania wykorzystujące energię odnawialną. Nasz cel: zwiększyć do roku 2030 udział rozwiązań wykorzystujących energie odnawialne w obrotach Grupy – z 28% do 50%.

Rozwiązania hybrydowe, mające na celu upowszechnienie wykorzystania energii odnawialnych

Dzięki połączeniu pompy ciepła i kotła rozwiązanie hybrydowe pozwala korzystać z danego źródła energii, gdy to będzie najbardziej korzystne pod względem wydajności, kosztów i emisji CO_2.
Jako produkt transformacji energetycznej technologia ta ma zastosowanie zarówno do gazu, jak i do oleju opałowego i pozwala znacznie ograniczyć emisję gazów cieplarnianych z paliw kopalnych.
Opracowaliśmy również pionierską wiszącą wersję kompaktową przeznaczoną do nowych mieszkań.

Wraz ze stopniową dekarbonizacją budynków wielorodzinnych rozwijane są termodynamiczne układy wytwarzania ciepłej wody użytkowej z wykorzystaniem rozwiązań hybrydowych lub samych pomp ciepła. Rozwiązania te umożliwiają znaczące ograniczenie emisji CO_2 z budynków.

Pompa ciepła – sztandarowy produkt z zakresu energii odnawialnej

„Pompa ciepła to bardzo wydajny system ogrzewania pomieszczeń, który w tym samym czasie produkuje ciepłą wodę użytkową i zapewnia chłodzenie. Rozwój tej technologii jest bardzo szybki, a Francja jest jej liderem w Europie. Pompa ciepła pozwala pokryć zapotrzebowanie w zakresie ogrzewania pomieszczeń nawet w 100% przy zużyciu zaledwie 30% energii elektrycznej – pozostałe 70% energii czerpie się ze środowiska, któremu jednocześnie zapewnia się ochronę".

CHRISTOPHE THÉBAULT
DYREKTOR DS. MARKETINGU
POMPY CIEPŁA I KOTŁY

PRZEKIEROWANIE NATURALNEGO CHŁODU

Klimatyzacja – przejście na urządzenia bardziej przyjazne dla planety

Ze względu na ocieplenie klimatu zapotrzebowanie na chłodzenie ciągle rośnie. Jednak niektóre czynniki chłodnicze zawarte w tych urządzeniach są szkodliwe dla środowiska... Regulacje unijne (F-Gas) zakładają 5-krotne zmniejszenie globalnej emisji gazów cieplarnianych związanych z klimatyzatorami i pompami ciepła do 2030 r. Dokładamy więc wszelkich starań, aby dostosować się do tych wymagań i wdrożyć urządzenia o niskim potencjale tworzenia efektu cieplarnianego (ang. GWP, global warming potential). Czynnik R32 wykorzystywany przez naszą Grupę, o GWP niższym o 675, stanowi pierwszy krok w tym kierunku.

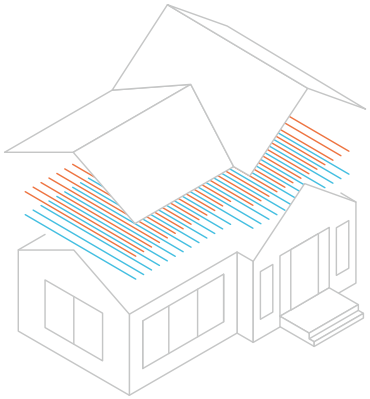
28%

NASZYCH ROZWIĄZAŃ WYKORZYSTUJE **ENERGIE ODNAWIALNE***

Sieci ciepłownicze jako rozwiązanie w walce z globalnym ociepleniem

Sieci ciepłownicze umożliwiają wykorzystanie dużych, ciężko dostępnych lub trudnych w eksploatacji źródeł energii odnawialnej, szczególnie na terenach miejskich (paliwo drzewne, energia geotermalna, odzysk ciepła itp.) do ogrzewania budynków publicznych i prywatnych (szkół, szpitali itp.). Nasze rozwiązania (kotły, regulacja, wyposażenie kotłowni, instalacje ciepłej wody użytkowej, rozwiązania w zakresie energii słonecznej i odnawialnej, moduły cieplne do mieszkań) pomagają osiągnąć ten cel, przyczyniając się do walki z globalnym ociepleniem.

WYKORZYSTANIE NATURALNEGO CIEPŁA I CHŁODU



Hydrauliczne ogrzewanie/chłodzenie sufitowe dla optymalnego komfortu przez cały rok

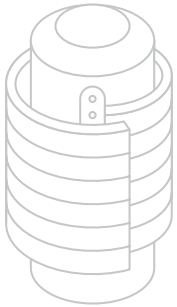
Plafino to hydrauliczny sufit radiacyjny o bardzo niskiej temperaturze połączony z hydraulicznym źródłem energii (pompą ciepła lub kotłem grzewczym). Sufit, tak jak słońce, promieniuje i tym samym ogrzewa (lub ochładza) podłogę, ściany i osoby w pomieszczeniu. Nie ma masy wymagającej rozgrzania, nie ma więc bezwładności.
Większa reaktywność oznacza mniejsze ryzyko nadmiernego zużycia czy przegrzania. Podłączenie do hydraulicznej studni chłodzącej umożliwia pasywne chłodzenie latem, dzięki wykorzystaniu naturalnego chłodu ziemi z fundamentów do utrzymania chłodu w pomieszczeniach.
To ekologiczne i oszczędne!

* Pompy ciepła (powietrze-powietrze, powietrze-woda), słoneczne/termodynamiczne podgrzewacze wody

ROZWIĄZANIA CORAZ BARDZIEJ EKOEFEKTYWNE

UTRZYMANIE CIEPŁA WODY

ECO SKIN



ECOSKIN: izolacja skuteczna, oszczędna i przyjazna dla środowiska

„Ecoskin to unikalna technika izolacji opracowana przez inżynierów firmy Austria Email do pionowych podgrzewaczy wody i zasobników ciepłej wody. Niezwykle skuteczny Ecoskin pozwala uniknąć strat ciepła i zaoszczędzić do 3500 euro w trakcie całego cyklu życia urządzenia. Materiał Ecoskin jest także wykorzystywany do produkcji bluz z polaru i w 100% nadaje się do recyklingu, co czyni tę technologię niezwykle przyjazną dla środowiska".

MARTIN HAGLEITNER
KIEROWNIK REGIONALNY – NIEMCY, SZWAJCARIA, AUSTRIA

*Ocena szacunkowa dla podgrzewacza wody o pojemności 1000 l

Grzejniki nowej generacji pozwalające ograniczyć zużycie energii elektrycznej

Zintegrowany system programowania, wykrywanie otwartego okna, wykrywanie obecności, technologia samouczenia – wszystko to przekłada się na niższy rachunek za ogrzewanie.

„Sterowanie głosowe urządzeniami grzewczymi zdecydowanie poprawia użytkowanie. Możliwość dostosowania temperatury w pomieszczeniu nasłonecznionym przy przyjmowaniu gości czy wyłączenia urządzeń w opuszczonym pomieszczeniu bez konieczności przemieszczania się czy użycia pilota również pozwala w prosty sposób zmniejszyć zużycie energii przy jednoczesnym zwiększeniu komfortu".

FREDERIC ROUDERGUES
DYREKTOR DS. MARKETINGU
DZIAŁ GRZEJNIKÓW I CIEPŁEJ WODY UŻYTKOWEJ

WIĘCEJ MOŻLIWOŚCI ŁĄCZNOŚCI TO NAJWYŻSZY KOMFORT I OGRANICZENIE ZUŻYCIA ENERGII ELEKTRYCZNEJ

Opracowaliśmy aplikacje do kontroli i zdalnego sterowania urządzeniami, dostępne na smartfonach i tabletach.
Za pośrednictwem jednej aplikacji użytkownik może niezależnie zarządzać każdym urządzeniem w mieszkaniu: centralnym ogrzewaniem, instalacją ciepłej wody użytkowej, wentylacją i klimatyzacją.
Aplikacje te umożliwiają również wizualizację zużycia energii w czasie rzeczywistym... i pozwalają zaoszczędzić!

Dzięki urządzeniom sterowanym przez internet nasz zespół serwisowy może wykrywać nieprawidłowości na odległość, co przedłuża okres życia produktu.

OCZYSZCZANIE POWIETRZA W POMIESZCZENIACH

Zapewnianie czystego powietrza w szkołach, biurach, poczekalniach czy gabinetach lekarskich.

Obecnie, bardziej niż kiedykolwiek, jakość powietrza w pomieszczeniach budynków użytkowych stanowi przedmiot szczególnej troski. W odpowiedzi na to wyzwanie w zakresie zdrowia i higieny wywołane globalnym kryzysem Covid-19, nasza marka Atlantic zaproponowała nowe rozwiązanie: oczyszczacz powietrza Novabso. Jest on wyposażony w wysokowydajny filtr o 99,95% skuteczności zatrzymywania wszelkich cząsteczek, w tym wirusów i bakterii.

OCZYSZCZANIE POWIETRZA W POMIESZCZENIACH PRZY OBNIŻENIU RACHUNKU ZA OGRZEWANIE

Trwałość produktów – promowanie długiego cyklu życia produktów i napraw.

Ekoefektywność to także kwestia trwałości urządzeń. Od zawsze dokładamy wszelkich starań, aby nasze produkty były właściwie zaprojektowane, utrzymane w dobrym stanie i wydajne jak najdłużej. W razie usterki wszystkie nasze urządzenia podlegają naprawie.

„W tym roku dostarczyliśmy części do kotła wielolokalowego Atlantic będącego w użyciu od... 45 lat! Pozwoli mu to działać jeszcze przez wiele lat".

LUC BUTTIN
KIEROWNIK WSPARCIA TECHNICZNEGO
ZAKŁAD W PONT-DE-VAUX – FRANCJA

Doradztwo przed zakupem i montaż – optymalizacja zużycia energii przy używaniu urządzeń.

W zakresie ekoefektywności niezwykle ważne są – w równym stopniu co sam projekt produktu – właściwe wymiary urządzenia, a także jego montaż i konserwacja.

„Właściwie zwymiarowana, odpowiednio zamontowana i utrzymana w dobrym stanie pompa ciepła umożliwia optymalizację wydajności oraz oszczędność powiązanych energii".

LAURENT MATHIEU
DYREKTOR DS. INTERWENCJI U KLIENTA – FRANCJA

„Innowacja ta umożliwia zmniejszenie zużycia energii pierwotnej (EP), a tym samym rachunku za energię elektryczną oraz emisji CO_2 – w prosty sposób, przy mniejszych kosztach instalacji."

JEAN-FRANÇOIS SCHMITZ
DYREKTOR DS. MARKETINGU ACV INTERNATIONAL

POWER PIPE GO do recyklingu ścieków szarych

Oszczędzanie energii zużywanej przez instalacje ciepłej wody użytkowej to pomysłowe rozwiązanie PowerPipe GO marki ACV.

PONOWNE WYKORZYSTANIE CIEPŁA WODY

NIŻSZE ZUŻYCIE ENERGII

NASZE ROZWIĄZANIA SĄ TESTOWANE W RZECZYWISTYCH WARUNKACH

LABORATORIA / W 25 laboratoriach GROUPE ATLANTIC rozmieszczonych na całym świecie codziennie opracowywane, testowane i zatwierdzane są rozwiązania współczesne i przyszłościowe. Grupa mocno inwestuje w rozwój sieci laboratoriów funkcjonujących w obrębie jej zakładów przemysłowych, dbając o jednakowość stosowanych metod i standardów niezależnie od lokalizacji.

Nasze najnowocześniejsze laboratorium testowe mieszczące się w brytyjskim Hull pozwala naszym inżynierom potwierdzić zgodność produktów wytwarzanych w zakładzie z obowiązującymi normami.

W ramach prac Grupy nad rozwijaniem technologii pomp ciepła 5 zakładów zostanie wyposażonych w 2023 roku w centra badawczo-rozwojowe specjalizujące się w termodynamice. Komora akustyczna, klimatyczna, a nawet elektromagnetyczna... najnowocześniejszy sprzęt wprowadzający innowację do walki z dekarbonizacją!

25
LABORATORIÓW

717
ZAREJESTROWANYCH PATENTÓW

4%
OBROTÓW PRZEZNACZONE NA NOWE PRODUKTY

LAC Laboratoire Acoustique et Climatique
Climatic and Acoustic Laboratory

Nasze Laboratorium Akustyczno-Klimatyczne (LAC) znajdujące się niedaleko Lyonu umożliwia nam znaczącą poprawę właściwości akustycznych naszych produktów do domu (klimatyzacji, wentylacji, kotłów, ogrzewaczy termodynamicznych i in.), jak również przeprowadzanie testów termicznych na pompach ciepła celem poprawy ich wydajności.

Zakład w Izmirze (Turcja)

Ośrodek Badań nad Komfortem Termicznym (CRCT)

Nasz ośrodek CRCT to pełnowymiarowe laboratorium testowe składające się z dwóch domów bliźniaczych, w których stale mierzony jest poziom komfortu i zużycia energii. Laboratorium umożliwia testowanie wszystkich rozwiązań termicznych przeznaczonych dla dla indywidualnego budownictwa mieszkaniowego, niezależnie od wykorzystywanej energii.

- Ponad 500 czujników (CO_2, temperatura, przepływ powietrza, wilgotność itp.)
- Pomiary co 1 do 40 sekund
- Ponad 3 miliony danych dziennie

Z najnowszych wieści: w 2022 r. ośrodek CRCT został rozbudowany. Jego powierzchnia wzrosła o 200 m², aby umożliwić testowanie produktów dla lokali usługowych. Nasze programy testowe obejmują teraz klimatyzację i oczyszczanie powietrza dla małych lokali z sektora usług.

CRCT
Centre de Recherche pour le Confort Thermique

Laboratorium CRCT w Orleanie (Francja).

PROJEKTOWANIE ROZWIĄZAŃ JUTRA

3 zakresy wiedzy specjalistycznej, jedno wyzwanie: dom samowystarczalny energetycznie

A gdyby dom jutra stał się całkowicie samowystarczalny energetycznie? To nowe wyzwanie, które postawiliśmy sobie we współpracy z firmami Schneider Electric (światowy lider w dziedzinie cyfrowych rozwiązań energetycznych) i Terreal (europejski lider w dziedzinie dachówek ceramicznych i paneli słonecznych we Francji). Dzięki globalnemu rozwiązaniu w zakresie samowystarczalności energetycznej opartemu na wzajemnie powiązanych produktach projekt ten stanowi krok ku samodzielności energetycznej budynków mieszkalnych bez obniżania jakości życia mieszkańców. To projekt zarazem ekologiczny i ekonomiczny!

Schneider Electric™ TERREAL Terre de votre imagination

OBNIŻENIE ŚLADU ŚRODOWISKOWEGO

NASZA ORGANIZACJA

- **Dyrekcja ds. CSR*:** koordynuje działania ekologiczne i społeczne Grupy zarówno we Francji, jak i poza jej granicami.
- **Komitet ds. CSR Grupy:** rozstrzyga i ustala główne wytyczne CSR oraz związane z nimi zasoby.

NASZE WYZWANIA

- **Zmniejszenie śladu węglowego naszych zakładów.** Codziennie w naszych zakładach podejmowane są liczne działania na rzecz zmniejszenia zużycia energii i emisji dwutlenku węgla z pomocą naszych ekspertów ds. QSE**.
- **Przyspieszenie rozwoju rozwiązań bezemisyjnych.** Mając świadomość wyzwań ekologicznych i konieczności przestrzegania lokalnych przepisów, Grupa w ostatnich latach znacząco przekształciła swoją ofertę w kierunku rozwiązań bardziej ekoefektywnych, opartych na zasadach termodynamiki. Tym samym udział rozwiązań z zakresu energii odnawialnej w obrotach Grupy wzrósł od 2010 roku czterokrotnie, a w 2021 roku osiągnął 28%. Rozwój ten idzie w parze ze stosowaniem czystszych czynników chłodniczych: np. w pompach ciepła i klimatyzatorach będzie teraz stosowany czynnik R32 (współczynnik GWP = 675) zamiast R410A (współczynnik GWP = 2100).

„Jestem dumny z uczestnictwa w projekcie, który pozwala nam znacznie obniżyć zużycie wody. Nasza fabryka GA w Izmirze wykorzystuje ścieki szare w swojej gamie Chrome od pierwszego etapu produkcji, stosując dysze rozpylające do mycia produktów. Dzięki temunowatorskiemu procesowi oszczędzamy 5m3 wody dziennie.

EREN SAKAR
STARSZY INŻYNIER DS. PROCESÓW, ZAKŁAD W IZMIERZE, TURCJA

POLITYKA ODPOWIEDZIALNYCH ZAKUPÓW

„W swojej polityce zakupowej Grupa bierze pod uwagę kryteria zrównoważonego rozwoju, przede wszystkim uwzględniając kryteria środowiskowe i społeczne przy udzielaniu wytycznych w sprawie audytów, w procesach homologacji i przy podpisywaniu umów ramowych z dostawcami".

FREDERIC POUX
DYREKTOR DS. ZAKUPÓW I SUPPLY CHAIN GROUPE

Inne inicjatywy umożliwiają pomiar i kontrolę wpływu produktów na środowisko:

- Analiza cyklu życia produktów (profile środowiskowe produktów, PEP) – dekadę temu Grupa była prekursorem tego podejścia
- Monitorowanie niebezpiecznych substancji w produktach na poziomie dostawców do zakładów
- Proces monitorowania i corocznego raportowania na temat czynników chłodniczych stosowanych przez Grupę

*Społeczna odpowiedzialność biznesu. **Jakość, bezpieczeństwo, ochrona środowiska.

ZAANGAŻOWANIE W GOSPODARKĘ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

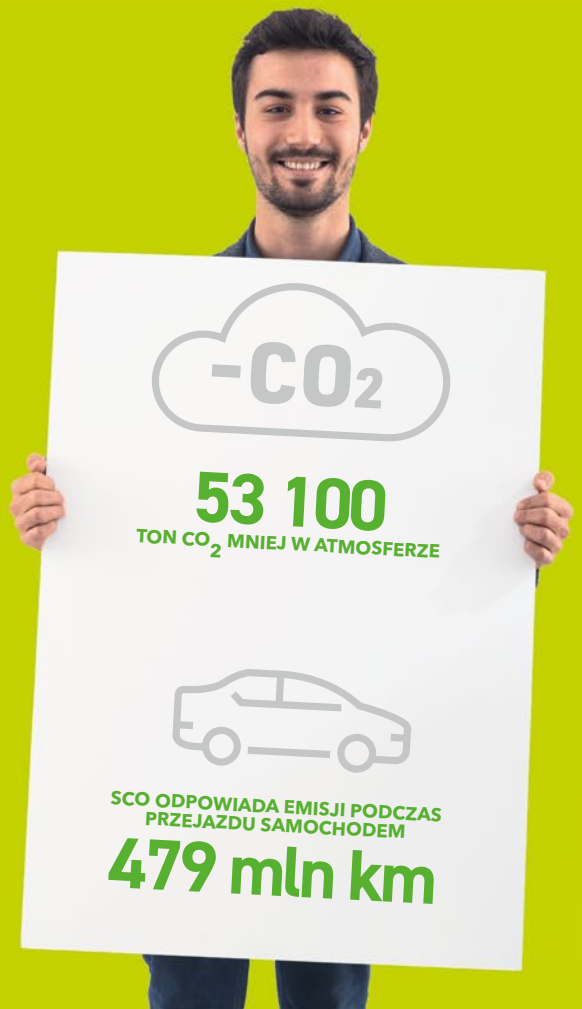
- **Sortowanie i odzysk odpadówt**
  Każdego roku przyczyniamy się do sortowania i recyklingu tysięcy ton różnych materiałów: złomu, metali nieżelaznych czy tworzyw sztucznych. Dzięki temu znacznie zmniejszamy ilość CO_2 uwalnianego do atmosfery.
- **Wykorzystywanie surowców pochodzących z recyklingu**
  i opakowań stanowi przedmiot innowacyjnych prac naszego zespołu badawczo-rozwojowego.

Wpływ tych materiałów na środowisko jest symulowany w ramach analizy cyklu życia w celu upewnienia się co do ich zdatności.

- **Postęp w dziedzinie ekoprojektu**
  Grupa rozwija ekoprojekt swoich produktów do ogrzewania i podgrzewania wody z pomocą zespołów ds. marketingu oraz badań i rozwoju. Proces ten będzie nabierał tempa, aby możliwe było wprowadzanie na rynek produktów o ograniczonym wpływie na środowisko.

„W 2022 roku w 18 zakładach Grupy zostanie przeprowadzona kampania na temat śladu węglowego, której celem będzie identyfikacja głównych sposobów redukcji emisji CO_2 oraz stworzenie planów optymalizacji dla każdego zakładu."

DANUSA DEMBISKI
KIEROWNIK DS. ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



3. Globalne cele

Nasze globalne cele prowadzą nas do rozważnego rozwijania działalności w sensie geograficznym i technologicznym, aby komfort cieplny był dostępny dla wszystkich.

GROUPE ATLANTIC NA ŚWIECIE*

31 ZAKŁADÓW PRZEMYSŁOWYCH

NIEMCY
- Bedburg-Hau
- Borna

AUSTRIA
- Knittelfeld

BELGIA
- Seneffe

EGIPT
- Kair (x2) (JV)

FRANCJA
- Merville
- Billy-Berclau
- Trappes
- Aulnay-sous-Bois
- Pont-de-Vaux
- Cauroir
- Orléans
- La Roche-sur-Yon
- Fontaine
- Saint-Louis
- Meyzieu
- Vinay
- Boz

GRUZJA
- Kutaisi

INDIE
- Hajdarabad (JV)

WIELKA BRYTANIA
- Hull
- Blackpool

ROSJA
- Mytiszczi

SŁOWACJA
- Nová Dubnica

TAJLANDIA
- Rayong (JV)

TUNEZJA
- Tunis

TURCJA
- Torbali
- Izmir
- Yozgat

UKRAINA
- Odessa

43 SIEDZIBY HANDLOWE

NIEMCY
- Geldersheim
- Weiden
- Mülsen
- Lauda
- Borna

AUSTRIA
- Knittelfeld

BELGIA
- Aartselaar
- Dworp
- Oudsbergen

BIAŁORUŚ
- Mińsk

CHILI
- Santiago (JV)

CHINY
- Shenzhen (przedstawicielstwo)

EGIPT
- Kair

ZJEDNOCZONE EMIRATY ARABSKIE
- Dubaj (przedstawicielstwo)

HISZPANIA
- Barcelona

STANY ZJEDNOCZONE
- Blackwood
- Warwick

FRANCJA
- Arcueil
- La Roche-sur-Yon
- Meyzieu
- Orléans
- Toussieu

WŁOCHY
- Castronno
- Conegliano
- Faenza

KAZACHSTAN
- Nur-Sułtan

HOLANDIA
- Veenendaal

POLSKA
- Varsovie
- Włocławek

PORTUGALIA
- Lizbona

CZECHY
- Praga

WIELKA BRYTANIA
- Hull
- Blackpool
- Fife
- Poole
- Sudbury

ROSJA
- Moskwa

SZWAJCARIA
- Ruswil
- Hergiswil

TURCJA
- Stambuł

UKRAINA
- Charków (JV)

VIETNAM
- Ho Chi Minh

*Dane z 1 stycznia 2022 r.

Glocal*

*Glocal = Global Ambition + Local Responsibility**

„GROUPE ATLANTIC, przywiązana do idei odpowiedzialności jednostek operacyjnych, funkcjonuje według modelu GLOCAL: globalnie i lokalnie".

GILLES ROMAGNÉ
DYREKTOR DZIAŁU MIĘDZYNARODOWEGO

Glocal = Globalne cele + Odpowiedzialność lokalna

**Glocal = Globalne cele + Odpowiedzialność lokalna

TRAVEL DIARY

BOILER MAN

PÓŁ CZŁOWIEK – PÓŁ KOCIOŁ, stworzony przez doskonałą markę! (Wielka Brytania)

Od samolotu do kotła jest tylko jeden krok!

Triangle Tube

TRIANGLE TUBE ZOSTAŁO ZAŁOŻONE PRZEZ 3 PRACOWNIKÓW STOCZNI, KTÓRZY ZAJMOWALI SIĘ TWORZENIEM CZĘŚCI DO WODNOSAMOLOTÓW.

NIE NALEŻY BRAĆ SIEBIE ZBYT POWAŻNIE! WE FRANCJI MARKA ATLANTIC STAWIA NA HUMOR W NOWEJ TELEWIZYJNEJ KAMPANII REKLAMOWEJ „JEST NAM DOBRZE W DOMU".

We WŁOSZECH suszarkę łazienkową naszej marki Lazzarini wystawiono w czasie Biennale w Wenecji, to prawdziwe odznaczenie!

Thermor

THERMOR TO NAJBARDZIEJ ZNANA MARKA ODGRZEWACZY WODY W HISZPANII, ZRESZTĄ „PODGRZEWACZ WODY" TO PO HISZPAŃSKU „TERMO"!

QUEEN MARY 2

NA STATKU QUEEN MARY 2 ZAMONTOWANO 30 URZĄDZEŃ MARKI ATLANTIC!

atlantic

W TURCJI NASZE KOTŁY MAJĄ REKORDOWE ROZMIARY: NAWET DO 10 METRÓW DŁUGOŚCI!

NA SYBERII temperatury spadają nawet do -60°C. Dla naszych klientów skuteczne ogrzewanie jest więc absolutnie niezbędne!

-60°C

To szczęście móc rozwijać się na arenie międzynarodowej, odkrywać nowe kultury i odmienne praktyki przemysłowe. Praca poza krajem poszerzyła moje horyzonty. Każdego dnia trzeba się przystosowywać do nowych wyzwań i uczyć się reagować w sposób pragmatyczny. Po nieco ponad dwóch latach w Egipcie, ostatnio zacząłem nowe międzynarodowe doświadczenie w Grupie".

BORIS GEOFFROY, INŻYNIER PROCESU Z ZAKŁADU THERMOTECH – EGIPT

W EGIPCIE

znajduje się największa fabryka podgrzewaczy wody należąca do Grupy.
1 MILION PRODUKTÓW ROCZNIE

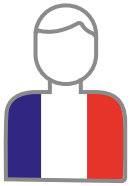
CIEPŁA WODA DLA WSZYSTKICH!

W Indiach GROUPE ATLANTIC rozpoczęła działania we współpracy ze studentami ze szkoły projektowania z Nantes i z MIT z miasta Pune, niedaleko Bombaju. Ich misją jest wspólne projektowanie podgrzewaczy wody jutra na rynek indyjski!

ORYGINALNY I MIĘDZYKULTUROWY PROJEKT GODNY ŚLEDZENIA

W Wietnamie najlepiej sprzedającym się modelem podgrzewacza wody jest model w niewielkim formacie – zaledwie 30-litrowy!

MARKI GROUPE ATLANTIC



MARKI ATLANTIC, THERMOR I SAUTER ZNA CO DRUGI FRANCUZ*.

*Świadomość wspomagana wśród osób w wieku 15 lat i starszych: Sauter 46%, Atlantic 55%, Thermor 42% (badanie Instytutu IFOP)2021).

MARKI MIĘDZYNARODOWE:

atlantic Szeroka oferta obejmująca wiele źródeł energii dla budynków mieszkalnych i usługowych we wszystkich krajach świata: ogrzewanie (grzejniki zdalnie sterowane, pompy ciepła, kotły...), instalacje ciepłej wody użytkowej, klimatyzacja i uzdatnianie powietrza.

ACV Belgijska marka oferująca szeroką gamę produktów w zakresie ogrzewania i wody ciepłej do budynków mieszkaniowych, usługowych i przemysłowych.

YGNIS Firma przodująca w Europie kontynentalnej (poza Francją) w branży systemów ogrzewania zbiorowego stosowanych w budynkach mieszkalnych i usługowych.

lazzarini Grzejniki i suszarki łazienkowe zaprojektowane we włoskim stylu, przeznaczone na rynki europejskie.

MARKI MIĘDZYNARODOWE*:

ideal HEATING Lider rynku brytyjskiego i irlandzkiego w zakresie ogrzewania i produkcji ciepłej wody użytkowej, zarówno w budynkach jedno-, jak i wielorodzinnych.

Thermor Grzejniki inercyjne, podgrzewacze elektryczne i wykorzystujące energie odnawialne, pompy ciepła, klimatyzatory odwracalne... We Francji i na całym świecie firma Thermor jest znana ze zdalnie sterowanych rozwiązań obniżających emisję dwutlenku węgla.

AE Austria Email Specjalista w dziedzinie ciepłej wody użytkowej za sprawą kompletnej oferty elektrycznych lub stosujących energie odnawialne podgrzewaczy wody wysokiej klasy i zasobników.

Triangle Tube Amerykański specjalista oferujący produkty w zakresie ogrzewania i wody ciepłej do budynków mieszkalnych i handlowych.

erensan° Ogrzewanie inwestycyjne do budynków mieszkalnych; ogrzewanie, para wodna i woda pod ciśnieniem dla zakładów przemysłowych: Erensan jest jednym z tureckich liderów na tych rynkach.

GENERAL Specjaliści w dziedzinie odwracalnej klimatyzacji i ogrzewania dla potrzeb budownictwa mieszkaniowego i usługowego we Francji i Belgii.

edesa Zasobniki CWU sprzedawane na Półwyspie Iberyjskim na szeroką skalę.

TEPLOLUXE Eksperci w dziedzinie ogrzewania podłogowego i regulatorów temperatury.

NEPTUN Marka systemów antyprzeciekowych ściśle powiązana z firmą Teploluxe, obecna w Rosji, w Niemczech i na rynkach Europy Wschodniej.

*Sprzedawane w co najmniej 5 krajach.

MARKI KRAJOWE:

Sauter Grzejniki, podgrzewacze wody i łatwe w instalacji systemy wentylacyjne montowane w budynkach mieszkalnych, sprzedawane we Francji na szeroką skalę.

Hamworthy Kotły grzewcze klasy premium do ogrzewania zbiorowego pomieszczeń i wody użytkowej oraz rozwiązania wykorzystujące energie odnawialne w budynkach mieszkalnych i usługowych w Wielkiej Brytanii.

GLEDHILL Brytyjski specjalista w dziedzinie zasobników CWU i ogrzewaczy wody ze stali nierdzewnej dupleks i miedzi, do budynków mieszkalnych i usługowych.

ORCON Holenderski specjalista w zakresie systemów wentylacyjnych do mieszkań, budynków usługowych i przemysłowych.

Keston BY IDEAL HEATING Specjalista w zakresie ściennych kotłów dwu-funkcyjnych do zastosowania w budynkach jedno- lub wielorodzinnych w Wielkiej Brytanii.

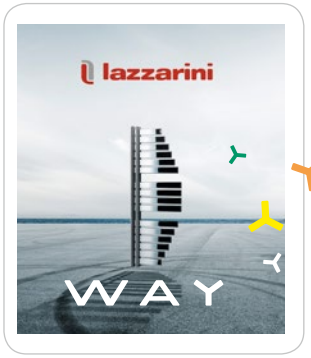
INNOVERT Grzejące i chłodzące sufity hydrauliczne do nowych mieszkań we Francji.

THERMIC ENERGY Regenerative Energie Niemiecki specjalista w zakresie zbiorników buforowych i zbiorników ciepłej wody użytkowej.

HAUTEC Wärmepumpen Niemiecki specjalista w dziedzinie geotermalnych pomp ciepła dla lokali mieszkaniowych i usługowych.

„GROUPE ATLANTIC obrała strategię wielu marek. Niezależnie od tego, czy odbiorcą jest klient końcowy czy biznesowy, nasze marki uzupełniają się wzajemnie – każda z nich ma swoją pozycję i tożsamość, przejawiające się zarówno w ofercie produktów, jak i w komunikacji marketingowej".

SHAUN EDWARDS, CEO GA - WIELKA BRYTANIA, IRLANDIA, STANY ZJEDNOCZONE



KOMUNIKACJA SKIEROWANA DO SZEROKIEGO ODBIORCY I DO KLIENTA BIZNESOWEGO

„Będziemy dalej umacniać rozpoznawalność i popularność naszych marek, kluczowych aktywów Grupy, oraz wykorzystywać technologię cyfrową do budowania naszych relacji z klientami."

LAURE LAMOURE

**W ciągu 20 lat GROUPE ATLANTIC zamieniła logikę opartą na jednej energii na logikę opartą na wielu energiach.*
Cel? Jak najlepiej odpowiadać na potrzeby wszystkich naszych klientów, a jednocześnie zachować elastyczność względem zmieniających się norm i cen energii".

THIERRY DE ROQUEMAUREL
DYREKTOR GENERALNY FRANCIA

CORAZ BARDZIEJ RÓŻNORODNA OFERTA POZWALA ODPOWIEDZIEĆ NA WSZELKIE POTRZEBY!

Interesują nas wszystkie źródła energii, zarówno klasyczne jak i alternatywne, pod warunkiem, że ich wydajność jest potwierdzona: elektryczność, gaz, olej opałowy, energia odnawialna i inne.

Komfort cieplny dla wszystkich Zawsze myślimy w kategoriach rozwiązań globalnych, zarówno w kwestii budynków mieszkalnych jak i usługowych. Każdemu z naszych klientów pragniemy zaoferować zestaw produktów zgodnych z jego oczekiwaniami i możliwościami.

Nasze rozwiązania są godne zaufania i łatwe w montażu. Sprzyjają oszczędzaniu energii i wygodzie w użytkowaniu, gwarantując idealną temperaturę i jakość powietrza.

Sterowane zdalnie urządzenia pozwalają stale zarządzać, wszędzie i każdego dnia, komfortem i zużyciem energii.

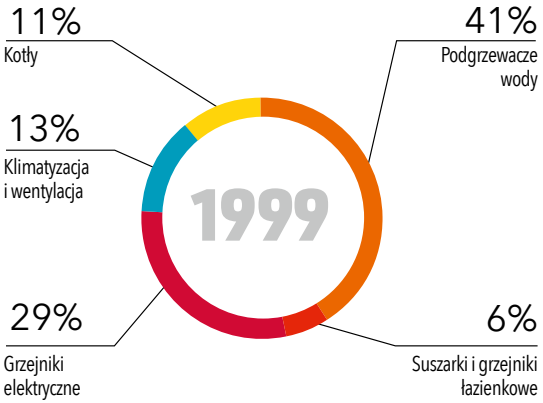
Kocioł wielolokalowy

Centralny układ uzdatniania powietrza

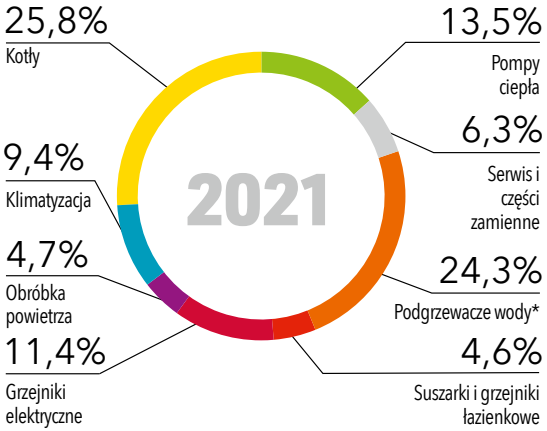
Kocioł przemysłowy

Z biegiem czasu GROUPE ATLANTIC znacząco poszerzyła swoją ofertę produktów.

Struktura przychodów W 1999 r. (290 mln euro)



Struktura przychodów W 2021 r. (2,7 mld euro)



*elektryczne, solarne i termodynamiczne

4. Wartości rodzinne

Zachęcamy wszystkich pracowników, aby podzielali **wartości rodzinne**, które nas ukształtowały: zaufanie, odpowiedzialność i długotrwałe zaangażowanie.

Fablab, Orleans Francja

WARTOŚCI RODZINNE, KTÓRE POMOGĄ PODJĄĆ WYZWANIA JUTRA

KONSULTACJE GRUPOWE Badanie przeprowadzana co 4 lata wśród wszystkich pracowników Grupy*.

„Badanie to jest okazją, aby każdy mógł wyrazić swoje zdanie i przedstawić propozycje dążące do poprawy codziennej pracy”.

NICOLAS GERBE
KIEROWNIK DS. ZARZĄDZANIA KARIERĄ

WYNIKI NA ROK 2022

91%
pracowników jest zadowolonych z pracy w Grupie

94%
ocenia !optymistycznie! przyszłość Grupie

91%
odczuwa !dumę! z pracy na rzecz Grupie

(*Poziom uczestnictwa w 2022 r.: 86%)

„Nasza Grupa pozostała wierna wartościom tych, którzy ją założyli, a następnie rozwinęli. Odczuwamy satysfakcję i dumę z pracy w zdrowej, wielokulturowej strukturze, zdolnej do rozwoju w świecie takim, jaki jest, ze swoimi niepewnościami i szansami, wspierając nastawienie, które potwierdziło swoją wartość i skuteczność na przestrzeni lat".

PIERRE-LOUIS FRANÇOIS, PREZES GROUPE ATLANTIC

„Zaufanie, samodzielność i zaangażowanie to siła napędowa GROUPE ATLANTIC, co tłumaczy bardzo wysoki stopień zadowolenia wśród pracowników. Wykazują się oni wysoką lojalnością względem przedsiębiorstwa.
Kiedy z niego odchodzimy... możemy nawet do niego wrócić!"

ARNAUD ROLLIN, DYREKTOR DS. ZASOBÓW LUDZKICH GRUPY

top EMPLOYER FRANCE 2022
CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

GROUPE ATLANTIC widnieje w rankingu „Top Employer" we Francji od 10 lat.

„Jest prawdziwym wyróżnieniem dla naszej polityki HR, że dziesiąty rok z rzędu uzyskujemy tytuł Top Employer ze względu na doskonałe warunki pracy".

VÉRONIQUE PIN, KIEROWNIK DS. REKRUTACJI I KOMUNIKACJI HR

DAJEMY NASZYM ZESPOŁOM ŚRODKI DO DZIAŁANIA

W GROUPE ATLANTIC wierzymy, że każdy może tworzyć innowacje lub podejmować wyzwania
Dlatego właśnie zorganizowaliśmy „Pop-Corn", nasz wielki konkurs innowacyjności pracowniczej. Założenie: zaprosić wszystkich naszych pracowników z terenu Francji i Belgii do współpracy zespołowej nad innowacjami w obrębie wybranego zagadnienia. W pierwszej edycji wzięło udział 1800 pracowników, czyli 42% naszego personelu z placówek we Francji i Belgii. Następny krok: kolejna edycja, tym razem międzynarodowa!

INNOWACJE POCHODZĄCE Z KONKURSU POP-CORN

ROZWIĄZANIE POZWALAJĄCE UKRYĆ ELEMENTY ZEWNĘTRZNE POMP CIEPŁA

PLATFORMA SERWISOWA UŁATWIAJĄCA PRACĘ INSTALATORÓW

GRZEJNIK PRZYSTOSOWANY DO POTRZEB OSÓB NIEDOWIDZĄCYCH

USŁUGA ŚLEDZENIA DOSTAW CZĘŚCI ZAMIENNYCH

POP CORN

„Tego typu konkursy to znakomity pomysł – przy tak wielkiej liczbie pracowników można liczyć na mnóstwo świetnych pomysłów. To pozwala zaangażować naprawdę wszystkich, bez względu na specjalność, i to jest dobre."

MARIA BAUCHE
CZŁONEK ZWYCIĘSKIEGO ZESPOŁU EDYCJI 2021

„Mogliśmy wspierać uczestników za sprawą zwinnych metod inspirowanych startupami. Cel: zapewnić celowość, wykonalność i rentowność projektów poprzez naukę na zasadzie pętli iteracyjnych: test, niepowodzenie, test, i tak aż do osiągnięcia sukcesu."

CHRISTOPHE DOUDOUX
KIEROWNIK DS. INNOWACJI TRANSWERSALNYCH

300
ZGŁOSZONYCH POMYSŁÓW

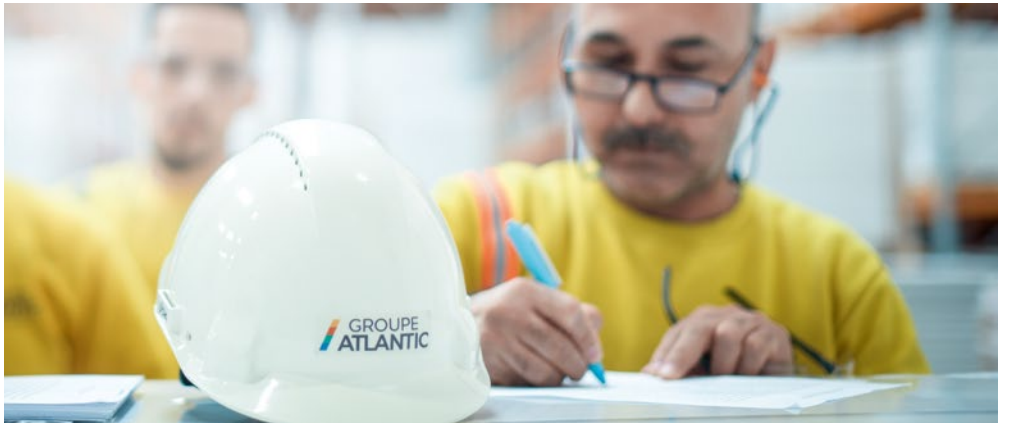
PONAD 200
STWORZONYCH ZESPOŁÓW

NASZA BRANŻA NA DRODZE KU DOSKONAŁOŚCI!

W naszych zakładach dążymy do sukcesywnego osiągania doskonałości operacyjnej w służbie naszym klientom za sprawą podejścia WeGA – „Ways to Excellence at GROUPE ATLANTIC". Z racji tego, że samodzielność naszych drużyn jest naczelną zasadą działania Grupy, wytyczne te zostały opracowane jako przewodnik stworzony przez nas i dla nas – jest to przewodnik w 100% GROUPE ATLANTIC. Oparty jest na zaleceniach, narzędziach i kursach mających na celu wspieranie każdego aspektu naszej działalności i każdego członka zespołu na drodze ku doskonałości.

„Podążanie ku doskonałości w tym, co robimy, za sprawą podejścia WeGA pozwoli nam dalej budować naszą historię z udziałem zadowolonych oraz lojalnych klientów i członków naszego zespołu."

SOLÈNE GUÉDÉ
KOORDYNATORKA WeGA



GAP Laboratorium badawcze
Izmir – Turcja

„Operatorzy analizują własną linię produkcyjną, aby wspólnie ją udoskonalać, poprzez współpracę".

„Operatorzy analizują własną linię produkcyjną, aby wspólnie ją udoskonalać, poprzez współpracę".

VINCENT DETURCK
KIEROWNIK DS. APS I PROCESÓW W ZAKŁADZIE W MERVILLE – FRANCJA

„Grupy GAP pozwalają nam zyskać na samodzielności. Umożliwiają szybkie testowanie nowych rozwiązań, a także poszerzanie wiedzy i skuteczności".

ISA KARABEY
PRACOWNIK OBSŁUGI W ZAKŁADZIE W IZMIRZE -TURCJA

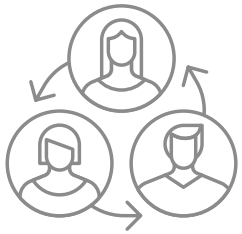
MOŻLIWOŚCI ROZWOJU W PRZEDSIĘBIORSTWIE WSPÓLNE BUDOWANIE DŁUGOTRWAŁEJ RELACJI

GROUPE ATLANTIC dba o to, żeby każdy pracownik mógł zawsze się wykazać i samodoskonalić. Spotkania integracyjne, coroczne rozmowy indywidualne, dostosowane szkolenia – każdy pracownik podąża indywidualną ścieżką rozwoju pod nadzorem zespołów HR i specjalnie przeszkolonych menedżerów. Mobilność pracowników jest zdecydowanie zalecana, zarówno dla samego rozwoju, doskonalenia się, jak i w celu zmiany stanowiska, miejsca pracy czy nawet kraju.

WE FRANCJI GRUPA INWESTUJE

4.3%

WARTOŚCI WYNAGRODZEŃ W SZKOLENIA SWOICH PRACOWNIKÓW. **JEST TO KWOTA ZNACZNIE WYŻSZA NIŻ ŚREDNIA WSZYSTKICH PRZEDSIĘBIORSTW**



MOBILNOŚĆ WEWNĘTRZNA

1/3

PONAD 1/3 STANOWISK JEST OBSADZANA DZIĘKI MOBILNOŚCI WEWNĘTRZNEJ*

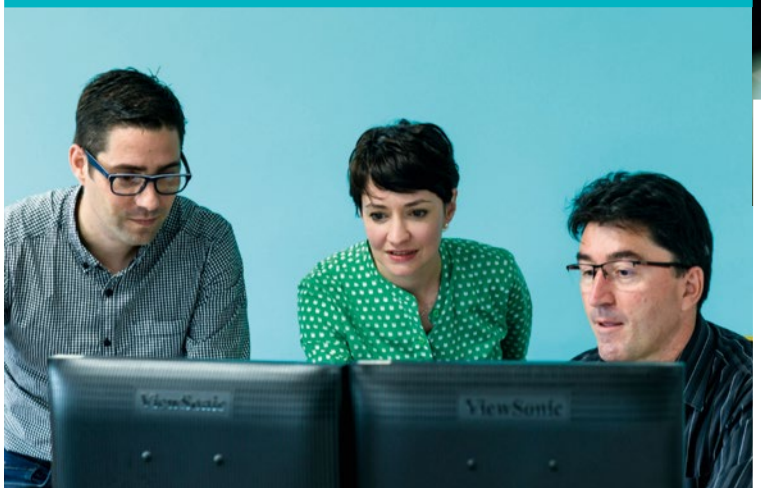
*Dane z 2021 r. – Francja

* Przedsiębiorstwa francuskie przeznaczają na szkolenia 2,7% wartości wynagrodzeń. Badanie INSEE 2014.

SZKOLENIA

„Moją rolą jest wspieranie doświadczeń w zakresie pedagogicznej innowacji, aby ułatwiać nabywanie nowych umiejętności przez pracowników".

EMMANUELLE PAPROCKI, KIEROWNIK DS. SZKOLEŃ W GRUPIE



MOBILNOŚĆ WEWNĘTRZNA

„Na początku pracowałem w zespole zajmującym się procesami w Izmirze. Następnie dostałem propozycję dołączenia do zespołu we Francji, gdzie zostałem kierownikiem projektu. Nigdy nie myślałem, że będę przedstawiał swój pomysł po francusku, przed komitetem innowacji w La Roche-sur-Yon! Takie okazje zdarzają się tylko w środowiskach, w których ludzie mają do siebie zaufanie oraz dysponują potrzebnymi narzędziami, umożliwiającymi rozwijanie potencjału".

ARIF SAHIN, INŻYNIER PROCESU Z ZAKŁADU W IZMIRZE – TURCJA

WSPIERANIE MŁODYCH TALENTÓW:

KSZTAŁCENIE PRZEMIENNE I NAUKA

„W ramach stażu w zakładzie w Pont-de-Vaux (Francja), spędziłem 4 miesiące w zakładzie w Hull (Wielka Brytania). Po ukończeniu szkolenia dostałem propozycję pracy w zakładzie w Blackpool (Wielka Brytania)".

FLORENT GUILLER, STUDENT

STAŻYSTA

„Jesteśmy dumni, że uznaje się nas za jedno z najlepszych przedsiębiorstw we Francji jeśli chodzi o przyjmowanie i integrację stażystów. To ich opinie pozwalają nam (lub nie) otrzymać tytuł Happy Trainees. Raz już nam się nie udało, mamy więc świadomość, że każdy rok jest niewiadomą, co motywuje nas do podwojenia wysiłków, aby uzyskać go na nowo!"

ÉLODIE MARIZARA, SPECJALISTA DS. RELACJI ZE SZKOŁAMI – FRANCJA

„Co roku proponujemy 70 staży letnich, które umożliwiają odkrycie rynku pracy osobom powyżej 16. roku życia".

MARION KREIS, KIEROWNIK DS. ZASOBÓW LUDZKICH – AUSTRIA

ŚCIEŻKA INTEGRACJI MŁODYCH ABSOLWENTÓW

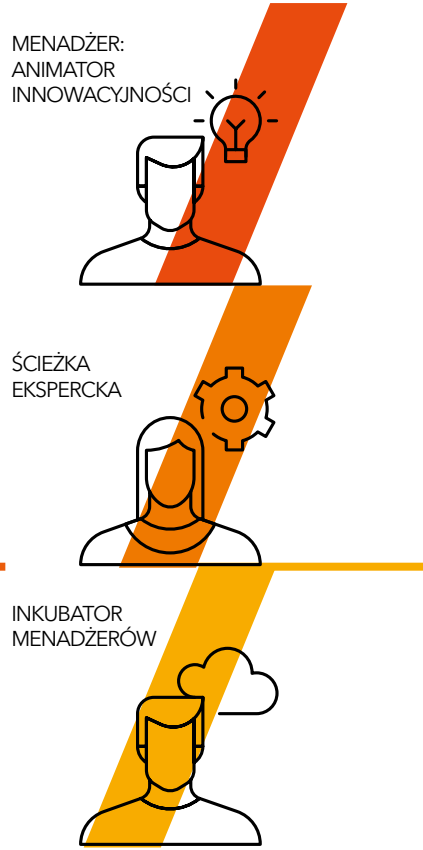
„Dostosowany do potrzeb program integracji, monitoring i nadzór przez opiekuna, szkolenie, doświadczenie w realizacji projektu strategicznego, to wszystko są wartości motywujące i nagradzające."

VÉRONIQUE PIN, KIEROWNIK DS. REKRUTACJI I KOMUNIKACJI HR

WSPARCIE NAJBARDZIEJ DOŚWIADCZONYCH PRACOWNIKÓW:

„Po siedmiu latach pracy w dziedzinie kontroli jakości, dzięki wsparciu ze strony GROUPE ATLANTIC, w 2018 roku zmieniłam obszar działalności za sprawą objęcia stanowiska kierownika produkcji. Uczestniczyłam w rocznym programie szkolenia, dzięki któremu rozwinęłam zdolności przywódcze oraz umiejętności w zakresie zarządzania ludźmi, konfliktami i ryzykiem".

ELENA POKYNBORODA, MENADŻER PRODUKCJI – GA UKRAINA



BEZPIECZEŃSTWO W PRACY

CEL: ZERO WYPADKÓW

OBOWIĄZUJĄCA W GROUPE ATLANTIC KULTURA BEZPIECZEŃSTWA, OPARTA NA ZASADACH TRANSWERSALNOŚCI I ODPOWIEDZIALNOŚCI, DOTYCZY KAŻDEGO STANOWISKA I JEDNOSTKI. GROUPE ATLANTIC zachęca wszystkich pracowników do odpowiedzialnego podejścia do codziennych zagrożeń, czy to na terenie zakładów przemysłowych, czy podczas podróży. Aby uschematyzować to podejście, Grupa założyła trzy lata temu Klub Bezpieczeństwa, który sformułował dziesięć zadań transwersalnych:

„Każdy menedżer musi dbać o bezpieczeństwo pracowników Grupy w fabryce, w biurze czy na drodze. W celu podnoszenia świadomości w każdej z naszych placówek przeprowadziliśmy szkolenia z zakresu bezpieczeństwa (ratownicy, członkowie zespołów pierwszej pomocy itd.).”

EMMANUEL CAILLE
DYREKTOR GENERALNY DS. PRZEMYSŁOWYCH GRUPY

100%
placówek przeszkolonych w zakresie bezpieczeństwa

ZAPOBIEGANIE ZAGROŻENIOM ZWIĄZANYM Z:

RUCHEM DROGOWYM / INSTALACJAMI ELEKTRYCZNYMI / UŻYTKOWANIEM MASZYN I SPRZĘTU / PRACAMI NA WYSOKOŚCI / SUBSTANCJAMI CHEMICZNYMI / POŻARAMI / KWESTIAMI SANITARNYMI ZAGROŻENIA ZWIĄZANE Z PRZEDSIĘBIORSTWAMI ZEWNETRZNYMI; ZAGROŻENIA ZWIĄZANE Z PRACĄ FIZYCZNĄ; ZAGROŻENIA ZWIĄZANE Z RUCHEM NA TERENIE ZAKŁADÓW; PRZESTRZEGANIE WYMOGÓW PRAWNYCH.

Zadania te umożliwiają ustalenie celów nieraz bardziej wymagających niż te wynikające z lokalnego prawodawstwa, jak i nadzorować postępy. Grupa nawiązała współpracę partnerską z organami eksperckimi z dziedziny bezpieczeństwa: brytyjska organizacja IOHS* przeszkoliła menadżerów z zakładów na terenie Wielkiej Brytanii, Egiptu, Ukrainy i Gruzji w zakresie przewidywania i reagowania na niebezpieczne sytuacje, zaś francuski instytut ICSI** pomógł nam udoskonalić naszą kulturę bezpieczeństwa poprzez identyfikację mocnych stron i kwestii wymagających poprawy.

➥ **Stale dążymy do doskonalenia zarządzania bezpieczeństwem, ściślejszego przestrzegania zasad kluczowych oraz wdrażania sprawdzonych rozwiązań w zakresie dobrych praktyk.**

*Instytucja Bezpieczeństwa i Higieny Pracy **Instytut na rzecz Kultury Bezpieczeństwa Przemysłowego

WSPIERANIE KARIER KOBIET W SEKTORZE PRZEMYSŁOWYM

„Sektor przemysłowy aktywnie poszukuje nowych talentów. Należy zachęcać kobiety do zainteresowania tą branżą, jako że ich odsetek jest nadal zbyt niski".

ARNAUD ROLLIN DYREKTOR DS. ZASOBÓW LUDZKICH GRUPY

„Młodym kobietom, które zastanawiają się nad pracą w sektorze przemysłowym, powiem: idźcie za głosem serca! Jestem przekonany, że wszyscy możemy wykonywać wszelkie zawody świata. Sektor przemysłowy stoi przed kobietami otworem i oferuje doskonałe możliwości kariery".

BURCU SUZAN ALSAC INŻYNIER DS. BADAŃ LABORATORYJNYCH R&D – GA IZMIR

W Wielkiej Brytanii nasz zakład w Hull bierze udział w wydarzeniu WIME (Women into Manufacturing and Engineering), na którym przedstawia i promuje możliwości pracy w branży produkcji i inżynierii dla kobiet z regionu.

WSPÓLNOTA I WSPÓŁPRACA

W MYŚL IDEI WSPÓLNOTY GROUPE ATLANTIC WSPIERA LICZNE, ZAPROPONOWANE PRZEZ PERSONEL INICJATYWY MAJĄCE NA CELU ZMIANĘ POSTRZEGANIA NIEPEŁNOSPRAWNOŚCI.

Nasze działania na rzecz integracji osób z niepełnosprawnościami koncentrują się na trzech głównych obszarach:

1 - **PODNOSZENIE ŚWIADOMOŚCI** pracowników i zwalczanie stereotypów.
2 - **PRZYJMOWANIE DO PRACY** osób niepełnosprawnych I **WSPIERANIE** ich integracji w przedsiębiorstwie, zapewnianie utrzymania pracy.
3 - **ROZWIJANIE** odpowiednich partnerstw.

„Przyznawany w Wielkiej Brytanii tytuł «Disability Confident Employer» skłania do refleksji nad możliwościami poprawy dostępu do miejsca pracy. Stanowi również sygnał dla naszych pracowników, że działamy na rzecz równości w miejscu pracy, co sprzyja ich otwartości w temacie swoich niepełnosprawności, często skrywanych".

DEBBIE SKALLI, DYREKTOR DZIAŁU HR – GA – WIELKA BRYTANIA I IRLANDIA

„Jesienią 2021 roku w zakładach w Arcueil i La Roche sur Yon została zapoczątkowana, we współpracy z APF France, inicjatywa na rzecz uświadamiania i projektowania partycypacyjnego w pryzmacie niepełnosprawności. W warsztatach tych wzięły udział osoby niepełnosprawne oraz 120 pracowników, którzy mogli zapoznać się z produktami grupy i przekazać swoje uwagi pod kątem poprawienia ich dostępności. Działania te będą miały konkretny wpływ na nasze plany w zakresie produktów, interfejsów, systemów łączności, a także na zatrudnianie przez nas osób dotkniętych niepełnosprawnością."

ISABELLE SAVIDAN, DYREKTOR DS. CSR

„W całej Francji nasze placówki są objęte kompleksowym programem na rzecz osób dotkniętych niepełnosprawnością – HandiAccueil. W listopadzie, podczas Europejskiego tygodnia na rzecz zatrudniania osób dotkniętych niepełnosprawnością, prowadzone są działania uświadamiające z udziałem wszystkich członków drużyny. Przez cały rok odbywają się akcje informacyjne i podnoszące świadomość. Podczas kwartalnych spotkań wszyscy uczestnicy tych działań dzielą się dobrymi praktykami w zakresie zapewniania dostępności i dostosowania do indywidualnych potrzeb wszystkich pracowników."

CAROLINE DELCROIX, DZIAŁ HR – ZAKŁADY W BILLY-BERCLAU I MERVILLE

Podnoszenie świadomości w zakresie upośledzenia wzroku Zakłady w Merville i Billy-Berclau (Francja).

NASZE DZIAŁANIA SPOŁECZNE

Nasz fundusz wieczysty "Chaleur Partagée" (Wspólna ładowarka) wspiera we Francji projekty walki z ubóstwem energetycznym wokół 3 głównych osi:

- Wsparcie włączenia społecznego poprzez dostęp do godziwych warunków mieszkaniowych;
- Pomoc w zmniejszaniu zużycia energii i emisji gazów cieplarnianych;
- Pomoc w integracji zawodowej poprzez wsparcie, edukację i szkolenia z zakresu inżynierii HVAC.

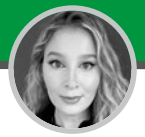
FONDS DE DOTATION
CHALEUR PARTAGÉE

„W 2021 roku w ramach inicjatywy "Chaleur Partagée" (Wspólna ładowarka) przekazano darowizny rzeczowe o wartości 120 tys. euro na rzecz 7 stowarzyszeń użyteczności publicznej, w tym Habitat & Humanisme oraz Compagnons Bâtisseurs. W odpowiedzi na konkretny problem w postaci braku ogrzewania w mieszkaniach nasz fundusz zapewnił konkretne rozwiązanie, dostarczając odpowiednio przystosowany sprzęt grzewczy."

SOPHIE MAGAUD
DELEGAT GENERALNY FUNDUSZU

„Stowarzyszenie Macmillan Cancer Support jest partnerem działu GROUPE ATLANTIC na Wielką Brytanię i Irlandię od 2018 roku. W tym okresie organizacja zebrała ponad 200 000 funtów, w tym ponad 50 000 funtów w 2021 roku! Hojność zespołu GROUPE ATLANTIC, w połączeniu z darowiznami od firmy, umożliwiła organizacji Macmillan zapewnienie niezbędnego wsparcia osobom dotkniętym chorobami nowotworowymi. Zgodnie z naszym celem, jakim jest zapewnienie wszystkim komfortu cieplnego, Macmillan wykorzystuje zebrane pieniądze do sfinansowania dotacji na rzecz ogrzewania domów osób dotkniętych chorobą."

MARIA CUNNINGHAM,
DORADCA DZIAŁU HR – WIELKA BRYTANIA / IRLANDIA



In aid of
WE ARE MACMILLAN. CANCER SUPPORT

£ 50 000
ZEBRANYCH W 2021 R.
PRZEZ GROUPE ATLANTIC UK

5. Stały wzrost

Stale się rozwijamy, co pozwoliło nam stać się jednym z liderów europejskich w zakresie komfortu cieplnego.
W jaki sposób? Utrzymując bliski kontakt z naszymi klientami, rozwijamy naszą działalność w sposób zrównoważony, nie zapominając o naszych francuskich korzeniach.

GROUPE
ATLANTIC
€ 2.7 Bn*
TURN OVER
11 600
EMPLOYEES

OBROTY

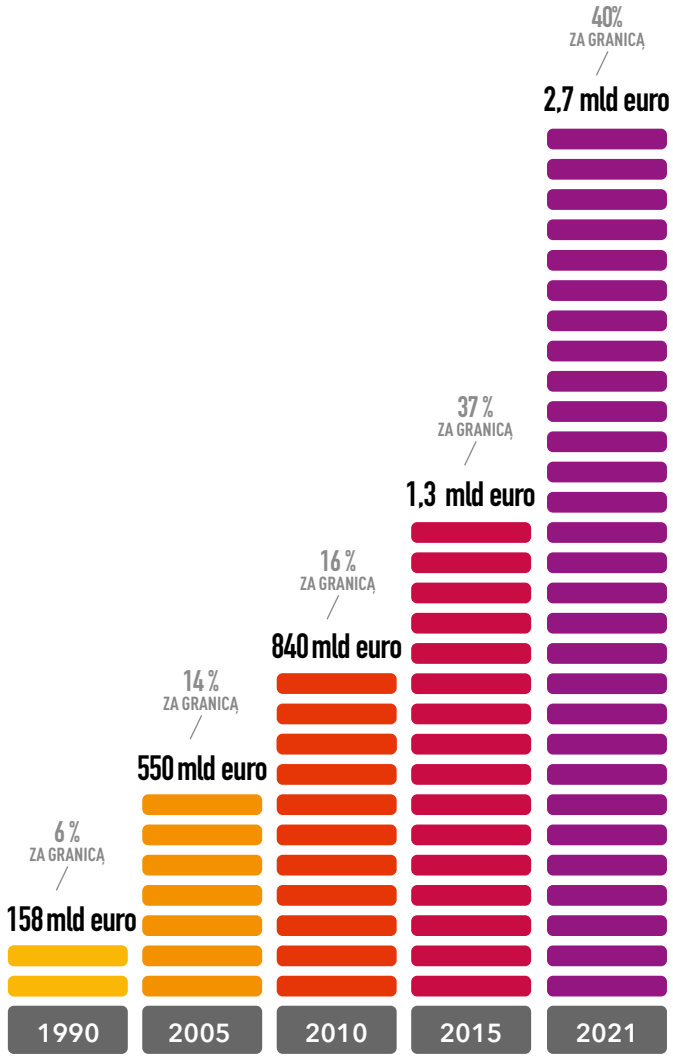
X2

W CIĄGU 6 LAT

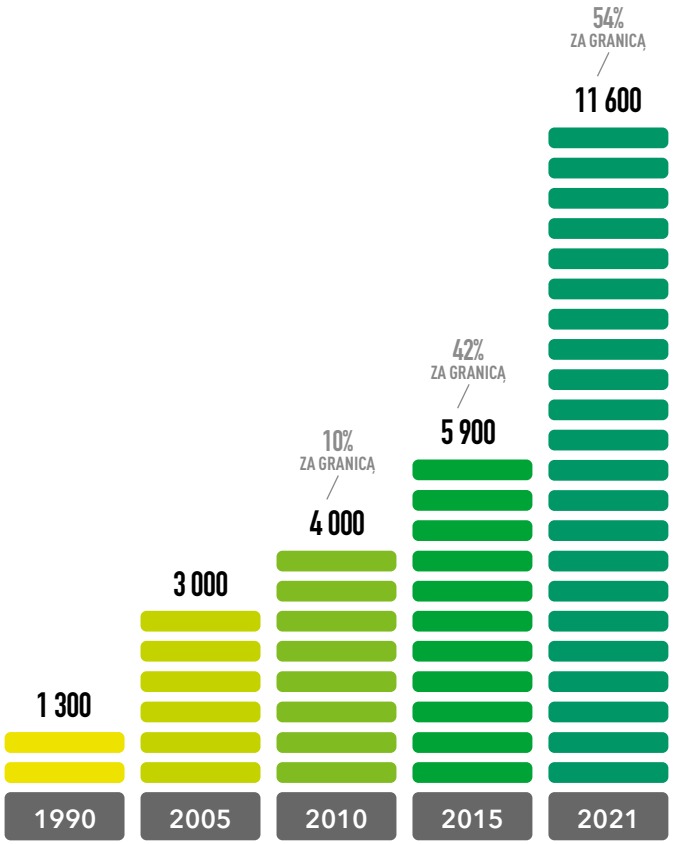
GRUPA FRANCUSKA STAŁA SIĘ GRUPĄ MIĘDZYNARODOWĄ

7 150

NOWYCH MIEJSC PRACY W CIĄGU 10 LAT

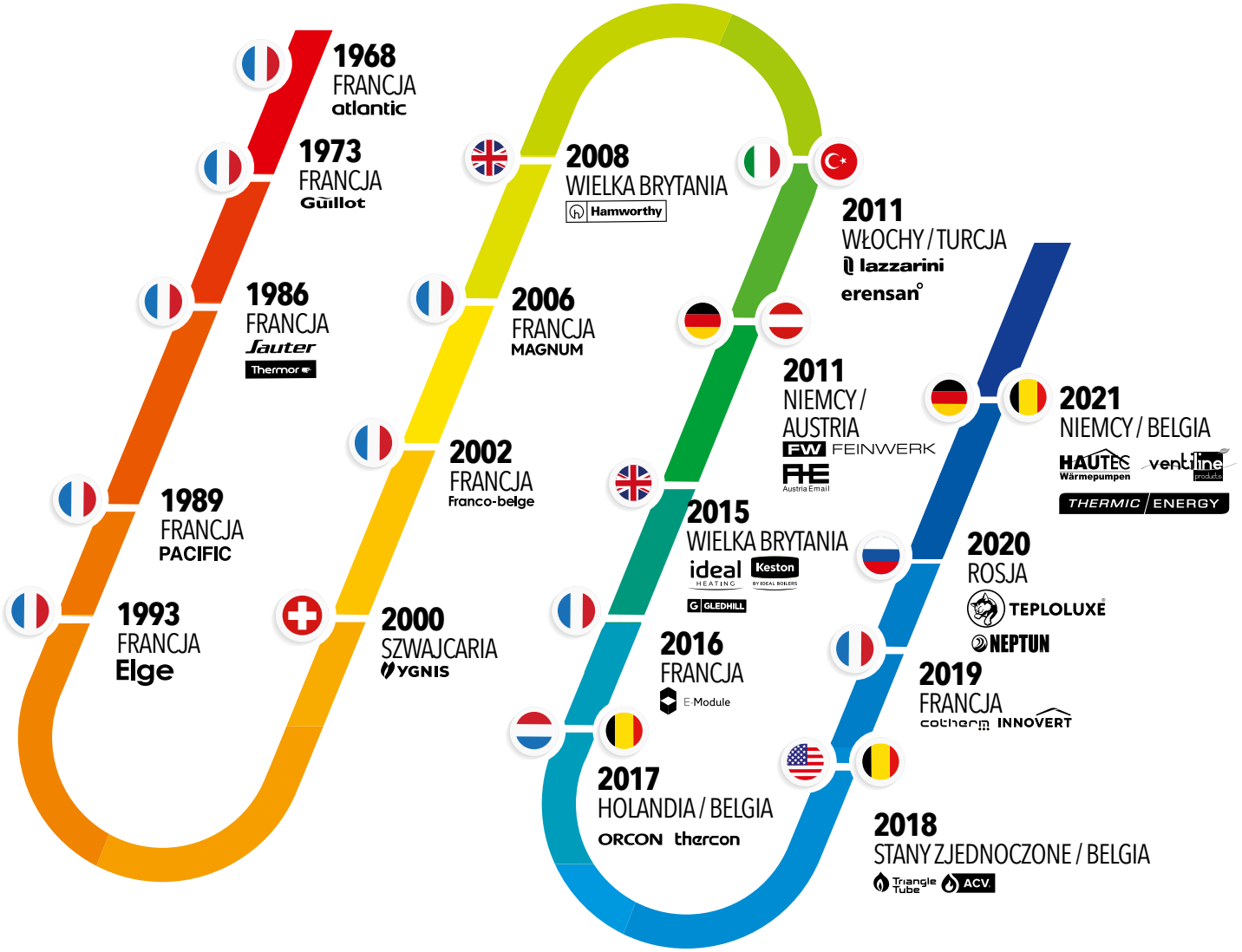


Dynamika obrotów netto



Rozwój stanu zatrudnienia

PRZEJĘCIA GRUPY OD 1968 R.



„Wzrost wewnętrzny i zewnętrzny wzajemnie się uzupełniają, umożliwiając nam realizację aspiracji grupy. Jest nam niezmiernie miło powitać w rodzinie GROUPE ATLANTIC nowe firmy, które wnoszą do naszego zespołu swojego ducha przedsiębiorczości i talenty."

DAMIEN CARROZ
DYREKTOR DS. MARKETINGU I PRZEJĘĆ

PRZEMYSŁ 4.0

„Wypuszczanie na rynek nowych produktów, wzrost popytu, opanowanie procesów, wymagania w zakresie higieny i bezpieczeństwa, zaangażowanie zespołów w dążenie do wydajności, ergonomiastanowisk pracy... każdego dnia modernizujemynasze narzędzia przemysłowe, aby stawić czoławyzwaniom przyszłości".

EMMANUEL CAILLE, DYREKTOR GENERALNY DS. PRZEMYSŁOWYCH GRUPY

CIĄGLE EWOLUUJĄCE NARZĘDZIA PRZEMYSŁOWE

GROUPE ATLANTIC zajmuje się produkcją szerokiej gamy produktów, począwszy od produkcji wielkoseryjnej setek tysięcy sztuk rocznie, a kończąc na produkcji „szytych na miarę"
rozwiązań modułowych dla sektora usług.
W celu ciągłego zapewniania naszym klientom najwyższej jakości produktów, nasze 31 zakładów produkcyjnych realizuje szereg zróżnicowanych procesów, specyficznych dla każdego z rozwiązań.

ROZWÓJ PRZEMYSŁU W SŁUŻBIE KONKURENCYJNOŚCI!

Strategia rozwoju GROUPE ATLANTIC opiera się na ambitnej polityce przemysłowej, mającej na celu rozwój, modernizację i kreowanie potencjału produkcyjnego w zgodzie z potrzebami technologicznymi i ekonomicznymi każdego rynku docelowego.

Celem Grupy jest oferowanie produktów wysokiej jakości w cenie optymalnej dla każdego klienta. Ponadto tworzenie produktów w wyspecjalizowanych placówkach o sprawdzonym personelu, z myślą o optymalizacji wydajności i elastyczności.

NA DRODZE KU TECHNOLOGII CYFROWEJ!

Grupa jest przekonana, że cyfryzacja modelu pracy przyczyni się do poprawy warunków pracy naszych pracowników, a także pozwoli podnieść naszą konkurencyjność.

Zespoły z placówki w La Roche-sur-Yon uczestniczyły w opracowaniu szkolenia przeprowadzanego za pomocą kasku rzeczywistości wirtualnej. Zespoły stworzyły w 3D wirtualne warsztaty, podczas których pokazuje się uczestnikom dobre zachowania w zakresie bezpieczeństwa i jakości. Następny etap: zakład w Izmirze w Turcji jest trakcie nabywania kasków rzeczywistości wirtualnej, aby powtórzyć to doświadczenie.

Nasza fabryka w Hull w Wielkiej Brytanii nabyła roboty wyposażone w kamery do przeprowadzania kontroli jakości na kotłach.

ROBOTYZACJA DŹWIGNIĄ POSTEPU

Grupa opracowała wiele rozwiązań w dziedzinie systemu zarządzania produkcją MES. Jest to autorskie oprogramowanie operacyjne do identyfikacji produktów za pomocą kodu kreskowego. Umożliwia ono sprawniejsze prowadzenie operatorów krok po kroku na linii produkcyjnej i gwarantuje jakość produktu na każdym stanowisku.

W związku z obiecującymi wynikami w fabrykach w Merville, Billy-Berclau i Pont-de-Vaux, system MES zostało wdrożony w zakładach w Kutaisi (Gruzja), Odesie (Ukraina) i Izmirze (Turcja).

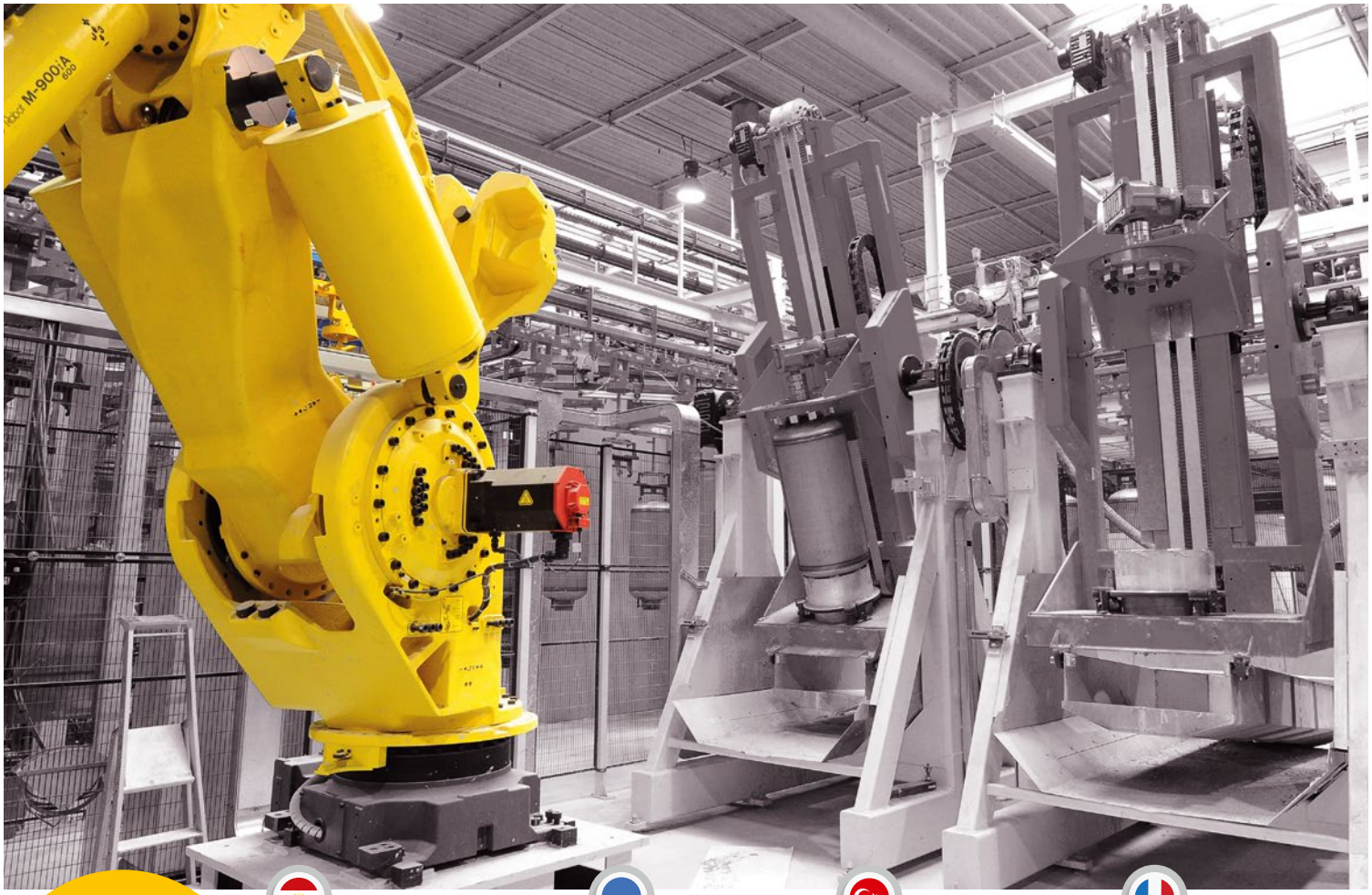
Aplikacja zintegrowana z kaskiem opiera się na zdjęciach fabryki w 3D zrobionych z pomocą personelu zakładowego.

Zaraz po przybyciu COBOTY zostały dobrze przyjęte przez pracowników.

My name is Maurice the Cobot

Zakłady w Billy-Berclau i w La Roche-sur-Yon zostały wyposażone w COBOTY (Robot współpracujący), których celem jest poprawa warunków pracy pracowników w fabrykach. Roboty te zajmują się najbardziej powtarzalnymi zadaniami, dzięki czemu pracownicy mogą się skupić na zadaniach o wyższej wartości dodanej.

CIĄGLE EWOLUUJĄCE NARZĘDZIA PRZEMYSŁOWE



OTWIERANIE FABRYK W CIĄGU OSTATNICH 20 LAT

EGIPT
2004
Zakład w Kairze
Elektryczne podgrzewacze wody (i suszarki łazienkowe od 2013 r.)

UKRAINA
2006
Zakład w Odessie
Ogrzewanie i elektryczne podgrzewacze wody

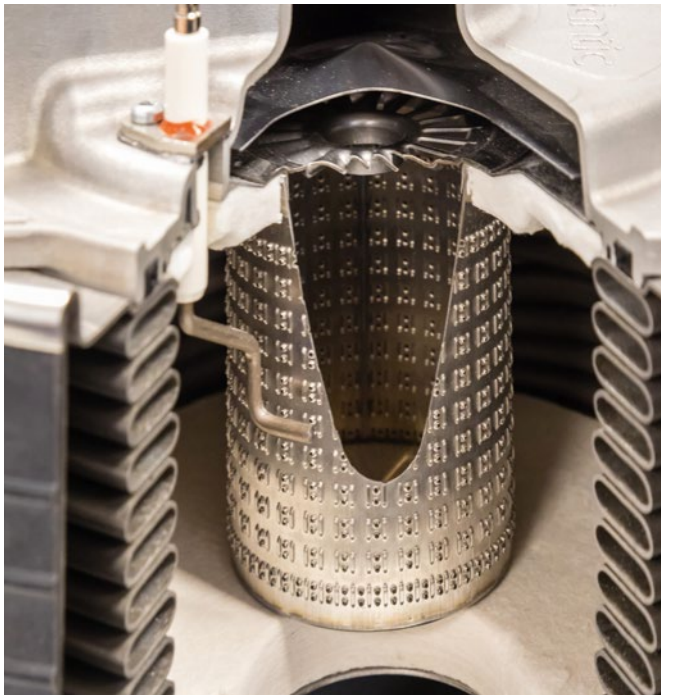
TURCJA
2007
Zakład w Izmirze 1
Suszarki łazienkowe elektryczne i urządzenia CWU

FRANCJA
2009
Zakład w Fontaine
Podgrzewacze wody elektryczne, solarne i termodynamiczne

THAÏLANDE
2014
Zakład w Rayong
Elektryczne podgrzewacze wody

10MLN

URZĄDZEŃ WYPRODUKOWANYCH ROCZNIE



2015
Zakład w Billy-Berclau
Pompy ciepła i kotły grzewcze
FRANCJA

2017
Zakład w Kutaisi
Podgrzewacze wody
GRUZJA

2017
Zakład w Dehradun
Podgrzewacze wody
INDIE

2018
Zakład w Izmirze 2
Suszarki łazienkowe
TURCJA

2020
Zakład w Boz
Wielolokalowe kotły
FRANCJA

2022
Zakład w Stambule
Kotły grzewcze przemysłowe i komercyjne
TURCJA

2022
Zakład w Hajdarabadzie
Podgrzewacze wody
INDIE

(*Badanie IFOP 2018, przeprowadzone pośród 1000 profesjonalnych instalatorów)

8,2/10

OCENA ZA JAKOŚĆ USŁUG PRZYZNANA WE FRANCJI PRZEZ KLIENTÓW*
WYSOKA OCENA, KTÓRA MOTYWUJE NAS, BY STARAĆ SIĘ JESZCZE BARDZIEJ!

7M

ZGŁOSZEŃ TELEFONICZNYCH ROCZNIE WE FRANCJI

180 000

INTERWENCJI NA BUDOWACH ROCZNIE W WIELKIEJ BRYTANII

USŁUGI
NASZA WIEDZA W SŁUŻBIE SPOKOJU NASZYCH KLIENTÓW

Doskonałość celem dla Klienta to jeden z naszych priorytetów. Aby osiągnąć ten cel, projektujemy i tworzymy najlepsze produkty oraz oferujemy najlepsze usługi powiązane. Urządzenia z zakresu komfortu cieplnego, coraz bardziej efektywne ekologicznie i złożone, wymagają ciągłego uaktualniania wiedzy ze strony naszych klientów biznesowych. Dlatego też oferujemy im szeroki zakres usług – od szkoleń po obsługę techniczną zastosowanych rozwiązań.

„Preferujemy podejście terenowe, zakładające bezpośredni kontakt naszych zespołów z klientami. Sprzyja to skróceniu wewnętrznego obiegu informacji, zapewnianiu dokładniejszych odpowiedzi oraz większemu zaangażowaniu wszystkich pracowników. Każdy czuje się odpowiedzialny za satysfakcję klientów".

STEPHEN HAENTJENS, DYREKTOR DS. OBSŁUGI KLIENTÓW – FRANCJA

Ośrodek szkoleniowy, Orlean, Francja

GROUPE ATLANTIC POSIADA 19 OŚRODKÓW SZKOLENIOWYCH - 10 WE FRANCJI, 9 ZA GRANICĄ:

W AUSTRII, HISZPANII, WŁOSZECH, POLSCE, WIELKIEJ BRYTANII (3), BELGII I NA UKRAINIE

OŚRODKI SZKOLENIOWE

Ośrodki te, założone specjalnie w celu szkolenia klientów w zakresie zmian technologicznych, zostały wyposażone w sprzęt dostępny na danym rynku: urządzenia grzewcze, instalacje ciepłejwody użytkowej, klimatyzatory, wentylatory...
Służą one do ćwiczeń w warunkach rzeczywistych. Szkolenia te są prowadzone przez zespół oddanych szkoleniowców – wyspecjalizowanych pedagogów, mających solidne doświadczenie w terenie.

NAPRAWA KOTŁA NA ODLEGŁOŚĆ JEST JUŻ MOŻLIWA!

DIGITAL LEARNING: KSZTAŁCENIE NA ODLEGŁOŚĆ JEST RÓWNIEŻ MOŻLIWE.

Jako uzupełnienie szkolenia na miejscu system Digital Learning umożliwia naszym klientom dokształcanie poprzez sieć. Uaktualnienie wiedzy w zakresie przepisów, przeprowadzanie pomiarów, przygotowanie placu budowy, wyjaśnienie działania nowego produktu... jest wiele tematów, które można omówić zdalnie. To praktyczne rozwiązanie pozwalające naszym klientom zyskać na czasie lub przeszkolić tych, którzy mieszkają na drugim końcu świata!

„Zdecydowaliśmy o zintegrowaniu naszego zespołu Digital Learning w celu ułatwienia współpracy z naszymi wewnętrznymi szkoleniowcami (ekspertami). Efekt: wciągające, interaktywne moduły kształcenia, monitorowanie postępów na każdym etapie i optymalne zapamiętywanie."

ANA CAROLINA ALVES LUZ PINTO,
MENEDŻER DS. DIGITAL LEARNING

„160 naszych specjalistów pracujących w terenie, regularnie szkolonych w zakresie nowych produktów, przeprowadza ponad 180 000 interwencji u klienta rocznie. W sumie wspieramy ponad 4 miliony klientów, z tego 1,6 miliona dysponuje sprzętem jeszcze objętym gwarancją".

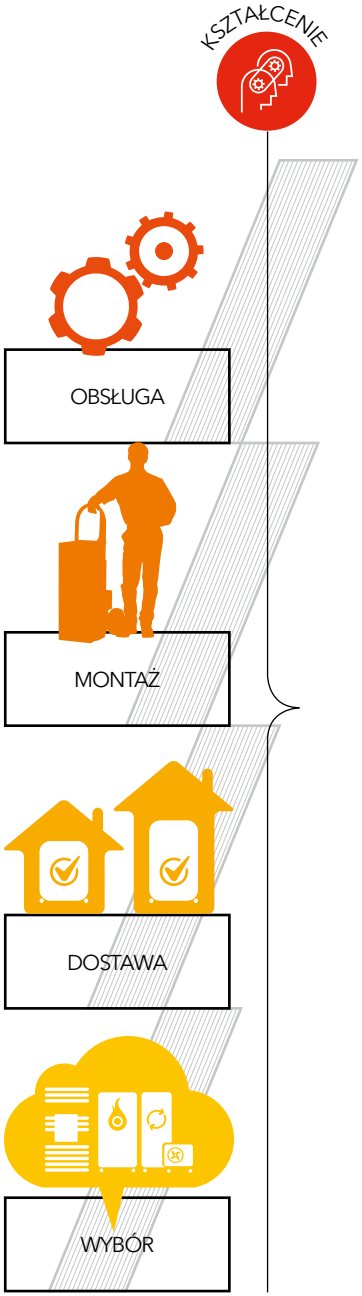
CHRIS JESSOP, DYREKTOR DZIAŁU OBSŁUGI KLIENTA – GA WIELKA BRYTANIA

OBSŁUGA POSPRZEDAŻOWA

Nasze zespoły we Francji w Wielkiej Brytanii oferują w ramach obsługi posprzedażowej zdalny serwis techniczny, możliwy dzięki funkcji sterowania urządzeniami za pośrednictwem sieci (pompami ciepła, kotłami grzewczymi itd.); maszyna sama informuje o nieprawidłowościach i wskazuje serwisantowi przyczynę awarii. Wszyscy oszczędzają czas!
Zdalne ostrzeganie, zdalna diagnostyka, zdalne usuwanie usterek i konserwacja zapobiegawcza umożliwiają wydłużenie cyklu życia produktów i pomagać klientom jeszcze szybciej.

Call center, Hull
Wielka Brytania

W WIELKIEJ BRYTANII SERWIS OBSŁUGI POSPRZEDAŻOWA, SKŁADAJĄCY SIĘ Z 120 OSÓB, DZIAŁA PRZEZ 364 DNI W ROKU. OBSŁUGUJE ROCZNIE PONAD 1 MILION POŁĄCZEŃ (PRZEZ TELEFON, WEBCHAT, INTERNET LUB E-MAIL) Z KLIENTAMI INDYWIDUALNYMI I BIZNESOWYMI.



DESIGN: WAŻNY ATUT

Wyróżnianie się wśród konkurencji, usprawnianie obsługi, rozszerzanie funkcjonalności... dla GROUPE ATLANTIC design ma nie tylko wymiar estetyczny – stanowi kluczowy aspekt, decydujący o stałym zainteresowaniu ze strony klientów.

Jednym z zadań designu jest opracowanie rozwiązań jutra, mających stanowić naszą przyszłą ofertę produktów: trwałych, atrakcyjnych, prostych w montażu i w obsłudze.

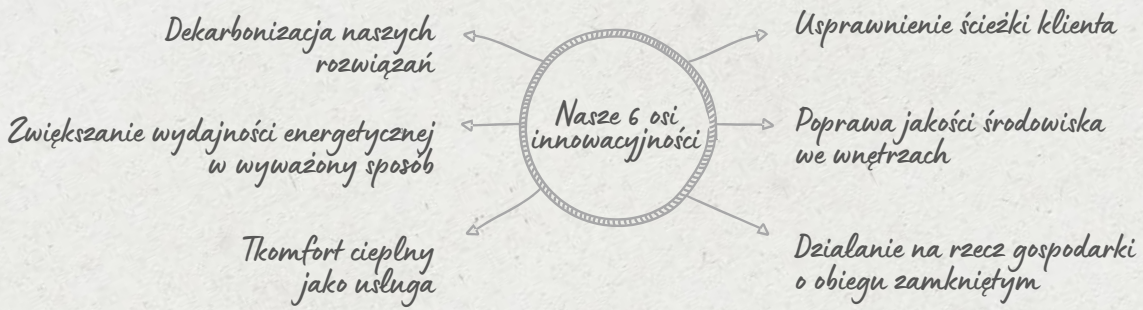
Oto grzejnik Patchwork naszej marki Lazzarini.

„Design wyraża tożsamość każdej z marek GROUPE ATLANTIC i przyczynia się do wzbogacenia doświadczeń użytkowników. Proces projektowania jest skoncentrowany na człowieku; współpracujemy z naszymi klientami – profesjonalistami i użytkownikami końcowymi – aby dostarczać im właściwe rozwiązania o odpowiedniej jakości, które ułatwią im życie."

EMMANUEL TERRIEN, KIEROWNIK DS. DESIGNU

INNOWACYJNOŚĆ DO 6. POTĘGI

W stale zmieniającym się świecie innowacyjność gwarantuje trwałość naszej firmy. Nasza strategia innowacyjności jest zorganizowana wokół 6 osi:



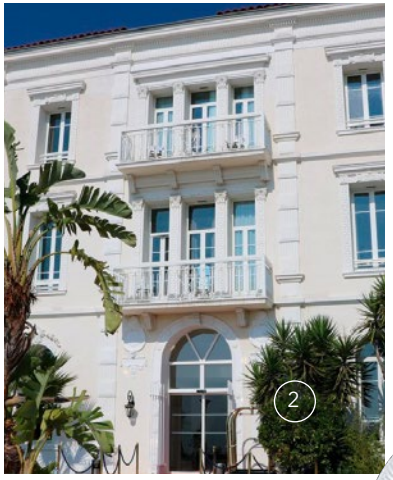
G.A.Partners – Nasz program „open innovation"
W dziedzinie innowacyjności jest tak, jak w życiu: „w pojedynkę idzie się szybciej, ale razem dojdzie się dalej" – dlatego też Grupa nie waha się korzystać z pomocy ekspertów zewnętrznych. W oparciu o to założenie powstał program „G.A. Partners". Inwestycje kapitałowe, współtworzenie rozwiązań, nabywanie własności intelektualnej lub licencji... To podejście do innowacyjności przybiera formę różnego rodzaju partnerstw, szczególnie ze startupami.

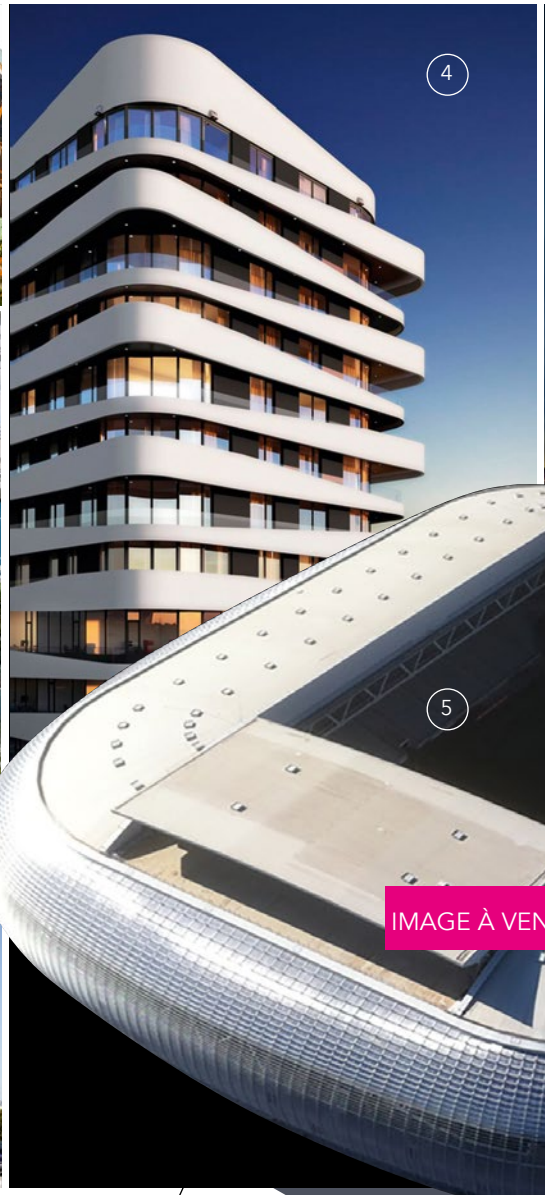
Wśród działań podjętych w tym kontekście można wymienić zakup algorytmu wykrywania obecności zaprojektowanego przez startup Ween.

Dzięki analizie profilu cieplnego domu oraz sposobu poruszania się jego mieszkańców technologia Ween jest w stanie przewidzieć, kiedy ci wrócą do mieszkania, aby zapewnić im optymalny komfort już od momentu przybycia.

G.A.PARTNERS
OPEN
INNOVATION
PROGRAM

KILKA SZTANDAROWYCH PROJEKTÓW Z CAŁEGO ŚWIATA





1. HOTEL CABAÑAS EN EL BOSQUE
HISZPANIA - (CETHI AEROMAX) **THERMOR**

2. GRAND HÔTEL DES SABLETTES - *FRANCJA*
(CENTRALNY UKŁAD UZDATNIANIA POWIETRZA I CENTRALE KLIMATYZACYJNE)
ATLANTIC

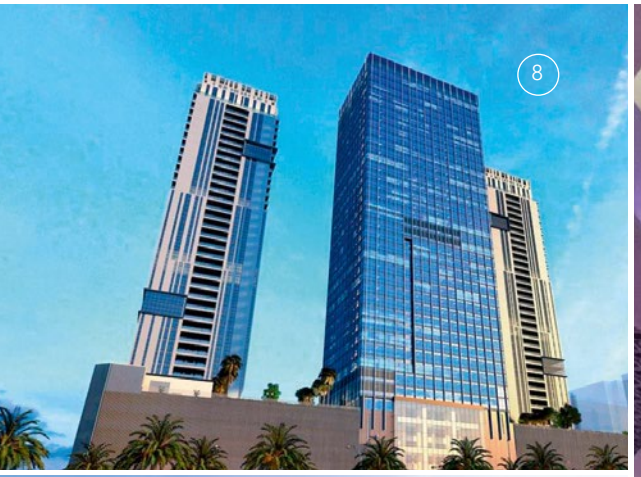
3. ILOT GRUNNER / CITÉ ADMINISTRATIVE
FRANCJA - (CENTRALNY UKŁAD UZDATNIANIA POWIETRZA I CENTRALE KLIMATYZACYJNE)
ATLANTIC/THERMOR

4. RÉSIDENCE GREENCITY GRAZ
AUSTRIA
(PODGRZEWACZ WODY SMART/ECO CLEVER)
AUSTRIA EMAIL

5. STADE AVIVA - *IRLANDIA*
(KOTŁY VARINO)
YGNIS

6. LOTNISKO W STAMBULE - *TURCJA*
(KOCIOŁ EVOMAX)
ERENSAN

7. KATEDRA ŚW. PAWŁA - *WIELKA BRYTANIA*
(KOTŁY WESSEX MODUMAX)
HAMWORTHY



8. KOMPLEKS AL RAYYAN – BUDYNEK MIESZKALNY I USŁUGOWY
ZJEDNOCZONE EMIRATY ARABSKIE
(PODGRZEWACZ WODY OPRO+) **ATLANTIC**

9. HÔTEL ROYAL RESORT - *FRANCJA*
(WYMIENNIK PŁYTOWY RUBIS + KOCIOŁ LR)
ATLANTIC / YGNIS

10. RADISSON BLU HÔTEL - *BELGIA*
(KOCIOŁ GAZ HEATMASTER TC)
ACV

11. STACJE METRA - *POLSKA*
(GRZEJNIKI I KONWEKTORY ELEKTRYCZNE)
ATLANTIC

MILIONY KLIENTÓW
W BRANŻY MIESZKANIOWEJ I USŁUGOWEJ NA CAŁYM ŚWIECIE

BLR
KFAST
LUNCH

Frédéric, Jean-François, Eric, Luc, Isabelle, Eren, Danusa, Darren, Hanjing, Gilles, Boris, Pierre-Louis, Vincent, Elodie, Ana, Elaine, Burcu, Arnaud, Emmanuel, Caroline, Kety, Debbie, Sophie, Maria, Yves, Hélène, Chris, Stephen i wszyscy inni, którzy uczestniczyli w powstaniu tej broszury: dziękujemy!

Podstawowa potrzeba
Dekarbonizacja
Globalne cele
Wartości rodzinne
Stały wzrost

Zdjęcia:
Patrick Sordoillet, Antoine Meyssonier,
Eric Dessons, Jean-François Schmitz,
Getty Images.

Wydrukowano przy użyciu farb roślinnych, na papierze z wycinki z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony. Edycja 2022 – Atlantic SFDT – Société française de développement thermique – spółka akcyjna zarządzana przez Zarząd i Radę Nadzorczą, kapitał zakładowy 13 993 360 euro. RCS La Roche-sur-Yon B56205317300422 – Code APE 4643Z

GROUPE ATLANTIC

11 600
PRACOWNIKÓW

2,7 Md€
OBROTÓW NETTO

4
DZIAŁALNOŚĆ KOMERCYJNA NA 4 KONTYNENTACH

31
ZAKŁADÓW PRZEMYSŁOWYCH

10 M
URZĄDZEŃ WYPRODUKOWANYCH ROCZNIE